INFORME SOBRE LOS PROGRESOS EN SOSTENIBILIDAD 2019

De GARNIER, ¡Naturalmente!

Uno de nuestros empleados recogiendo basura durante la Limpieza Internacional de Costas el 21 de septiembre de 2019 (organizada junto con Ocean Conservancy).

MENSAJE DEL PRESIDENTE MUNDIAL DE GARNIER

Vivimos en un mundo en constante evolución, en el que debemos hacer frente a desafíos sin precedentes si queremos preservar los recursos naturales y proteger el medio ambiente para las generaciones futuras. Como marca líder en el sector de la belleza natural en el mercado de gran consumo a nivel internacional, tenemos la oportunidad de ayudar a crear un futuro favorable mediante el fomento de la belleza sostenible, desarrollando productos respetuosos con el medio ambiente y los recursos naturales. Estamos decididos a poner de nuestra parte en esta situación, asumiendo compromisos ambiciosos e impulsando el cambio en nuestra industria.

En los últimos años, en Garnier ya hemos dado algunos pasos importantes para mejorar nuestro desempeño en sostenibilidad. Hemos intensificado nuestros esfuerzos y superado etapas decisivas. Por ejemplo, nos hemos asociado con ONGs para ayudar a empoderar a comunidades en todo el mundo mediante programas de abastecimiento responsable y solidario. Además, hemos creado fórmulas con un 98 % de ingredientes de origen natural y productos para el cuidado de la piel certificados ecológicos por Ecocert y hemos reducido continuamente la huella ambiental de nuestros productos. En nuestras instalaciones industriales hemos reducido significativamente las emisiones de CO_2 y el consumo de agua.

Ahora, con nuestra estrategia *Green Beauty,* estamos llevando nuestro compromiso de sostenibilidad un paso más allá para desarrollar nuestra labor de un modo más ambicioso, transformando cada etapa de nuestra cadena de valor. En primer lugar, nos estamos esforzando por que todos los ingredientes renovables que utilicemos se obtengan de fuentes sostenibles para el 2022. Estamos plenamente comprometidos con la protección de la biodiversidad y el planeta, impulsando las ciencias green para ofrecer a nuestros consumidores el mismo nivel de eficacia al mismo tiempo que garantizamos que cada producto de Garnier sea más sostenible.

Para combatir el riesgo global de la contaminación por plástico hemos dirigido de forma significativa nuestros esfuerzos a reducir el plástico en nuestros envases. Nuestro objetivo es utilizar plástico 100% reciclado en nuestros envases de plástico para 2025 y hacer que todos nuestros envases sean reciclables. Además, otro de nuestros objetivos es ayudar a impulsar el cambio en la industria hacia una economía holística y circular de los envases. Como parte de nuestra labor para reducir el impacto ambiental de nuestros productos, respaldaremos a aquellas plantas industriales en las que se fabrican nuestros productos para que sean neutrales en carbono y utilicen energía 100% renovable en los próximos cinco años. La transparencia también es un principio básico para Garnier. Fuimos pioneros en revelar la procedencia de los ingredientes utilizados en nuestros productos. En 2020 abriremos nuevos caminos compartiendo el impacto ambiental y social de nuestros productos mediante un nuevo y ambicioso etiquetado para ayudar a que los consumidores tomen decisiones de consumo más sostenibles.

Lo más importante es que nos esforzaremos en ejercer un impacto positivo, más allá de la industria de la belleza, ya que participaremos en la lucha contra la contaminación de los plásticos. Hemos forjado una alianza con *Ocean Conservancy*, una ONG que trabaja para cambiar la situación del plástico en los océanos desde hace más de 30 años. Juntos ayudaremos a concienciar sobre la importancia de mantener limpios los océanos y las playas. Por otra parte, animaremos a nuestros empleados y consumidores a participar en la Limpieza Internacional de Costas de *Ocean Conservancy,* que es la reunión anual de voluntarios más grande del mundo para combatir el problema del plástico en los océanos.

Todos los equipos y socios de Garnier compartimos la pasión por la belleza y el compromiso colectivo de crear un futuro sostenible para este sector. Con este informe compartimos nuestros progresos en materia de sostenibilidad en 2019, y analizamos nuestros logros, oportunidades y desafíos de forma transparente. Sabemos que aún queda mucho por hacer, pero seguiremos manteniendo el mismo nivel de ambición y decisión a lo largo de nuestra trayectoria. Gracias al compromiso con la estrategia *Green Beauty,* transformaremos nuestro negocio y nos esforzaremos por mejorar nuestro impacto a lo largo de nuestra cadena de valor.

Les doy la bienvenida a nuestro informe y les invito a descubrir nuestro viaje circular hacia una mayor sostenibilidad de la mano de nuestro compromiso con la Green Beauty.

Adrien KOSKAS
Presidente mundial de la marca Garnier

GARNIER COMPROMETIDA CON LA

GREEN BEAUTY

NUESTRO VIAJE CIRCULAR HACIA **UNA MAYOR SOSTENIBILIDAD**

NUESTROS LOGROS Y COMPROMISOS CLAVE DE 2019

MÁS ENVASES RECICLADOS Y RECICLABLES

EN 2019
ahorramos
3.670 TONELADAS
DE PLÁSTICO VIRGEN GRACIAS AL USO DE PLÁSTICO RECICLADO.
9,8 % de nuestro consumo de plástico anual

PARA 2025
TODOS NUESTROS PRODUCTOS ESTARÁN HECHOS SIN PLÁSTICO VIRGEN
por lo que ayudaremos a ahorrar **MÁS DE 37 000 TONELADAS* AL AÑO.**

EN 2019,
EL 100%
de las cajas de cartón e instrucciones de uso de nuestros productos en papel obtuvieron un **CERTIFICADO DE GESTIÓN SOSTENIBLE DE BOSQUES,** como el FSC

PARA 2025
TODOS NUESTROS ENVASES DE PLÁSTICO SERÁN REUTILIZABLES, RECICLABLES O COMPOSTABLES.

CIENCIAS Y FÓRMULAS MÁS GREEN

EN 2019
nuestras fórmulas de cuidado capilar nuevas o renovadas alcanzaron una media de un
91%
DE BIODEGRADABILIDAD***
(mínimo 67 % – máximo 99 %)

EN 2019
EL 90%
de productos nuevos o renovados mejoraron su **PERFIL AMBIENTAL O SOCIAL.**

PARA 2022
TODOS NUESTROS INGREDIENTES RENOVABLES PROCEDERÁN DE APROVISIONAMIENTO SOSTENIBLE.

*Según el consumo de plástico de Garnier en 2019.
***Según OCDE 301 o tests equivalentes.
Información auditada, ver detalles en página 45

NUESTROS LOGROS Y COMPROMISOS CLAVE DE 2019

MÁS ENERGÍAS RENOVABLES

EN 2019
REDUJIMOS EL
CONSUMO DE AGUA
EN NUESTRAS PLANTAS INDUSTRIALES UN
45%
en comparación con 2005.
0,38 litros
por producto terminado.

EN 2019
REDUJIMOS LAS
EMISIONES DE CO_2
EN NUESTRAS PLANTAS INDUSTRIALES UN
72%
en comparación con 2005.
38 596 t
equivalentes de CO_2

EL **34%** DE NUESTRAS PLANTAS INDUSTRIALES ALCANZARON LA **NEUTRALIDAD DE CARBONO**

EL **66%** DE NUESTRA ENERGÍA ES **RENOVABLE**

PARA 2025
EL **100%** DE NUESTRAS PLANTAS INDUSTRIALES HABRÁN ALCANZADO LA **NEUTRALIDAD DE CARBONO** Y SOLO UTILIZARÁN **ENERGÍA RENOVABLE.**

ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

EN 2019
EMPODERAMOS A
670 COMUNIDADES
en todo el mundo como parte de nuestro **PROGRAMA *SOLIDARITY SOURCING***
aplicado a nuestros ingredientes.

EN 2025
EMPODERAREMOS A
800 COMUNIDADES
en todo el mundo como parte de nuestro **PROGRAMA *SOLIDARITY SOURCING.***

MÁS ACCIONES PARA COMBATIR LA CONTAMINACIÓN DEL PLÁSTICO

EN 2019
GARNIER SE ASOCIÓ CON *OCEAN CONSERVANCY*
PARA COMBATIR EL PROBLEMA DEL PLÁSTICO EN LOS OCÉANOS.

EN 2019
GARNIER MOVILIZÓ A
373 EMPLEADOS
PARA RECOGER 6,8 TONELADAS DE RESIDUOS PARA AYUDAR A COMBATIR EL PROBLEMA DEL PLÁSTICO EN LOS OCÉANOS.

ENTREVISTA CON AURÉLIE WEINLING

GARNIER ESTÁ LLEVANDO SUS COMPROMISOS DE SOSTENIBILIDAD UN PASO MÁS ALLÁ, ¿POR QUÉ?

En la actualidad, el mundo debe hacer frente a varios desafíos. El comportamiento de los consumidores está cambiando, ya que cada vez son más conscientes de la necesidad de proteger el medio ambiente y preservar los recursos naturales para las generaciones futuras. Tenemos la oportunidad de influir de forma positiva y contribuir a que todo el mundo pueda acceder a una belleza sostenible. Nos comprometemos a adoptar todas las medidas necesarias para lograr este cambio y a cumplir las expectativas de los consumidores. En particular, creemos en la necesidad urgente de pasar de un enfoque lineal en el que las empresas «toman, fabrican y desechan» los recursos naturales a una economía más circular y regenerativa.

Nuestro planteamiento se basa en los avances que ya hemos logrado, si bien nuestra estrategia *Green Beauty* nos permitirá llegar aún más lejos. Esto implica que debemos comprometernos para mejorar el impacto de nuestros productos a lo largo de su ciclo de vida, ayudando a preservar los recursos naturales, aprovechar la energía limpia y minimizar los residuos.

GARNIER ESTÁ COMPROMETIDA CON LA GREEN BEAUTY, PERO ¿QUÉ ES EXACTAMENTE GREEN BEAUTY?

Green Beauty es una estrategia integral y holística que nos permitirá mejorar nuestros impactos a lo largo de nuestra cadena de valor.

Se basa en cinco ámbitos de progreso: envases eco-diseñados, fórmulas eco-diseñadas, fábricas sostenibles, abastecimiento responsable y un planeta más green. Se trata de un enfoque muy riguroso y ambicioso con el que veremos mejorar continuamente nuestro rendimiento y compartiremos nuestros progresos de forma abierta y transparente.

¿CÓMO LOGRARÁ GARNIER ESTOS COMPROMISOS TAN AMBICIOSOS?

Trabajar en estrecha colaboración con nuestros socios es un factor clave para contribuir a la sostenibilidad. Colaboramos con muchas entidades a través de nuestra compañía y los equipos de marketing, investigación, fabricación, compras, embalaje, innovación, etc. La pasión y el entusiasmo de todos los empleados de Garnier para promover la sostenibilidad me inspiran cada día. Más allá de nuestras colaboraciones internas, también trabajamos con proveedores externos de envases o materias primas y ONG. Todos queremos remar en la misma dirección.

ENTREVISTA CON AURÉLIE WEINLING

¿CUÁLES SON LOS DESAFÍOS PRINCIPALES?

Cambiar la forma en que operamos es un objetivo a largo plazo y nos estamos topando con muchos desafíos por el camino. Fabricar productos sostenibles sin comprometer la calidad, la seguridad y la eficacia es esencial. También es clave mantener unos precios asequibles, ya que creemos que la belleza sostenible debe ser accesible para todo el mundo. La innovación y la pasión nos impulsan a tomar más medidas: nuevos envases sin plástico, fórmulas innovadoras con ingredientes naturales creadas gracias a las ciencias green, nuevos equipamientos para ahorrar agua en nuestras fábricas... Y muchas cosas más que llegarán año tras año.

Aurélie WEINLING
Directora científica y de sostenibilidad internacional de Garnier

¿CUÁL ES LA FINALIDAD DE ESTE INFORME SOBRE LOS PROGRESOS?

La transparencia sigue siendo parte de nuestra trayectoria de sostenibilidad. Nos hemos comprometido a comunicar abiertamente nuestros progresos, siendo claros sobre nuestra actuación, los desafíos que debemos afrontar y los cambios que están por venir: en ello se basa nuestra actitud pionera de comunicar la procedencia de nuestros ingredientes desde 2017. Destacaremos nuestra forma de actuar en función de cada compromiso - desde el abastecimiento de ingredientes o el desarrollo de fórmulas naturales eficaces hasta la producción o el embalaje - con información concreta sobre nuestros progresos, resultados e iniciativas de belleza sostenible. Además, lanzaremos nuestra primera iniciativa para concienciar sobre los compromisos de belleza sostenible, centrándonos en las medidas adoptadas para proteger el medio ambiente en toda nuestra cadena de valor.

Este informe sobre los progresos ofrece una descripción general de los avances de Garnier en los cinco ámbitos de la estrategia *Green Beauty*. Los datos identificados con la marca ✓ han sido auditados por una empresa externa (ver detalles en página 45).

OBJETIVOS BASADOS EN LA CIENCIA

Fundada por el CDP, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el Instituto de Recursos Mundiales (WRI) y la ONG WWF, la iniciativa Objetivos basados en la ciencia (SBT) fomenta el compromiso de las empresas con una transición voluntaria hacia una economía con bajas emisiones de carbono, en línea con el Acuerdo de París. La iniciativa del SBT ha establecido un marco que requiere que las empresas involucren toda su cadena de valor a largo plazo y evalúa los planes de acción climática de las empresas.

En 2018, L'Oréal comenzó a poner en práctica sus nuevos compromisos para 2030. Estos fueron aprobados por la SBT a finales de 2017, por lo que se ajustan a la trayectoria que permitirá que el calentamiento global se mantenga por debajo de 1,5 °C, tal y como requiere el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC), el órgano de las Naciones Unidas que evalúa la ciencia relacionada con el cambio climático.

En esta línea, L'Oréal se ha comprometido a reducir todas sus emisiones de gases de efecto invernadero (alcances 1, 2 y 3) en un 25 % en términos absolutos en comparación con 2016. Esto abarca todas las emisiones que produzca el Grupo tanto de forma directa como indirecta, por ejemplo, a través de las actividades de los proveedores o el uso de los productos por parte de los consumidores. Como parte del Grupo L'Oréal, en Garnier nos hemos comprometido contribuir en estos objetivos .

MÁS
ENVASES
RECICLADOS Y
RECICLABLES

MÁS ENVASES RECICLADOS Y RECICLABLES

PARA 2025
TODOS NUESTROS PRODUCTOS ESTARÁN HECHOS SIN PLÁSTICO VIRGEN,
lo que nos ayudará a ahorrar **MÁS DE 37 000 TONELADAS* DE PLÁSTICO VIRGEN AL AÑO.**

EN 2025
TODOS NUESTROS ENVASES DE PLÁSTICO SERÁN REUTILIZABLES, RECICLABLES O COMPOSTABLES.

HACIA UN MODELO DE EMBALAJE CIRCULAR

En Garnier nos comprometemos a aplicar una política innovadora de optimización de los envases para fomentar la economía circular.

Nuestro objetivo es transformar la manera en que se diseñan y producen los envases para obtener resultados más económicos y respetuosos con el medio ambiente al mismo tiempo que aprovechamos las múltiples ventajas del uso de plástico. Esta visión se basa y se ajusta a los principios de la economía circular, un modelo que impulsa la restauración y la regeneración desde la fase de diseño. Estamos decididos a transformar la cadena de valor de los plásticos en una espiral positiva de recuperación del valor, una economía más fuerte y mejora de los resultados ambientales.

El consumo de plástico en Garnier ascendió a 37 441 toneladas en 2019. Aunque sea una cifra baja en comparación con los 359 millones de toneladas que se produjeron a nivel internacional, durante más de 10 años hemos aplicado una política sostenible muy ambiciosa, además de desarrollar una labor en profundidad sobre el uso de plástico. Hemos analizado el ciclo de vida de nuestros productos durante varios años para medir su impacto en el medio ambiente y reducir la huella ambiental de sus envases. En 2007, establecimos unos altos estándares para que los embalajes respeten la salud y la seguridad del consumidor. Por ejemplo, el 100% de los materiales de embalaje que entran en contacto directo con la fórmula están certificados para uso alimentario. Ahora queremos ir un paso más allá comprometiéndonos a pasar a una economía circular de envasado.

ELLEN MACARTHUR FOUNDATION

Como parte del Grupo L'Oréal, nuestros equipos de packaging llevan años colaborando con la Fundación Ellen MacArthur y, hace aproximadamente dos años, se convirtieron en miembros fundamentales de esta institución.
También forman parte del Comité Consultivo en el grupo "New Plastics Economy", que participa de forma activa en los trabajos relacionados con el uso de este material y han firmado el COMPROMISO GLOBAL ELLEN MACARTHUR.

*Según el consumo de plástico de Garnier en 2019

MÁS ENVASES RECICLADOS Y RECICLABLES

En Garnier hemos desarrollado una estrategia para desarrollar envases eco-diseñados basada en 4 pilares:

1. USO DE MATERIALES RECICLADOS: CERO PLÁSTICO VIRGEN

Nos comprometemos a eliminar completamente el plástico virgen de todos nuestros productos en todo el mundo en 2025.
Utilizaremos un 100% de plástico reciclado post-consumo (PCR) o plásticos de origen biológico.

2. REDISEÑO E INNOVACIÓN

Nos comprometemos a reducir el peso y el tamaño de los envases y a innovar hacia nuevos envases sin plástico.
También estamos buscando nuevas alternativas para reemplazar los formatos de un solo uso.

3. REUTILIZACIÓN

Nos comprometemos a fomentar los sistemas reutilizables o rellenables.
Estamos forjando nuevas alianzas y modelos. Por ejemplo, firmamos un acuerdo con Loop™ en enero de 2020 para probar un nuevo sistema de depósito para el embalaje sostenible.

4. RECICLAJE

Nos comprometemos a utilizar envases de plástico 100 % reutilizables, reciclables o compostables en 2025.
Para dar una nueva vida a los envases, también desarrollaremos programas para que los consumidores se animen a recicla, ayudando a fomentar una economía circular.

Si tomamos medidas para lograr estos objetivos, reduciremos gradualmente el uso de combustibles fósiles y ayudaremos a acelerar el cambio a una economía circular.

Para ello, en Garnier estamos trabajando con un ecosistema de socios para beneficiarnos de las mejores tecnologías.

ESTRATEGIA DE LAS «3R»

La estrategia de envases de Garnier sigue la política de las «3R» del Grupo L'Oréal: RESPETAR a los consumidores, el medio ambiente y la biodiversidad; REDUCIR el volumen y el peso de los envases; y REEMPLAZAR los materiales existentes por otros de menor impacto ambiental.

¿SABÍAS QUE...?

PRODUCCIÓN MUNDIAL DE PLÁSTICO
359 MILLONES DE TONELADAS
(2018 – todos los sectores)

La contaminación por plástico se ha convertido en una cuestión urgente durante las últimas décadas.
Actualmente se producen más de 350 millones de toneladas de plástico al año, y solo el 20 % de esta cantidad se recicla en todo el mundo.
El resto se convierte en residuos que contaminan el medio ambiente.

El plástico es un material que está presente a lo largo de nuestra vida cotidiana por ser barato, versátil y fiable. Esto ha provocado un rápido aumento en la producción mundial, sobre todo del plástico de un solo uso. A día de hoy, más del 75 % del plástico producido en todo el mundo se convierte en residuos.

A escala mundial:

- *La producción de plástico representa el 4 % de la demanda total de petróleo y gas al año.*
- *La contaminación por plástico perjudica a la fauna y los ecosistemas naturales y contribuye al cambio climático.*
- *Aproximadamente 8 millones de toneladas de plástico son vertidas al océano cada año. Los científicos estiman que la cantidad de plástico en el mar superará a la cifra de peces en 2050.*

La mayor parte de la contaminación por plástico actual se debe a los modelos de negocio que fomentan los envases de un solo uso, a la mala gestión de los residuos que se depositan en el medio ambiente y a una cadena de suministro que produce actualmente cinco veces más plástico virgen que plástico reciclado.

*Fuentes: https://www.statista.com/; Informe sobre el plástico de WWF en 2019

MÁS ENVASES RECICLADOS Y RECICLABLES

EN GARNIER NOS COMPROMETEMOS A APLICAR UNA POLÍTICA INNOVADORA DE OPTIMIZACIÓN DE LOS ENVASES PARA FOMENTAR LA ECONOMÍA CIRCULAR

1 USO DE MATERIALES RECICLADOS

CERO PLÁSTICO VIRGEN

Utilizaremos 100% materiales reciclados post-consumo (PCR) o materiales de origen biológico.

4 RECICLAJE

Animaremos a los consumidores a reciclar para reducir notablemente el vertido de plásticos en el medio ambiente y prevenir los impactos negativos, además de desarrollar flujos de reciclaje de alta calidad para ofrecer el mismo rendimiento que el plástico virgen.

2 REDISEÑO E INNOVACIÓN

Reduciremos el peso y el tamaño de los envases, e innovaremos para identificar nuevos envases sin plástico y opciones reutilizables que reemplacen los formatos de un solo uso.

3 REUTILIZACIÓN

Fomentaremos los sistemas reutilizables o rellenables.

MÁS ENVASES RECICLADOS Y RECICLABLES

1 CERO PLÁSTICO VIRGEN

A través del uso de **100% materiales reciclados post-consumo (PCR)** y sólo plásticos de origen sostenible o base biológica.

EN 2019
Ahorramos
3.670 TONELADAS
DE PLÁSTICO VIRGEN
gracias al
USO DE PLÁSTICO RECICLADO.
9,8 % de nuestro consumo de plástico anual

A FINALES DE 2020
TODAS LAS BOTELLAS DE FRUCTIS ESTARÁN FABRICADAS CON **100% DE PLÁSTICO RECICLADO**
EN EUROPA Y EE.UU.
Gracias al **USO DE PLÁSTICO RECICLADO,**
nos proponemos ahorrar
7.000 TONELADAS
DE PLÁSTICO VIRGEN

EN 2025
TODOS NUESTROS PRODUCTOS ESTARÁN HECHOS SIN PLÁSTICO VIRGEN
ayudando a ahorrar
MÁS DE 37.000 TONELADAS AL AÑO.

2015

Primeras botellas de Original Remedies fabricadas con **30% DE PLÁSTICO RECICLADO*** *(EE.UU.).*

2016

Primeras botellas de Fructis fabricadas con **50% DE PLÁSTICO RECICLADO*** *(EE.UU.).*

2019

Primeras botellas fabricadas con **100% DE PLÁSTICO RECICLADO*** *(Europa Y EE.UU.).*

2019

Botellas de Garnier BIO y aceite Delial fabricadas con **100% DE PLÁSTICO RECICLADO***

*Salvo tapón y bomba

¿SABÍAS QUE...?

¿QUÉ TIPOS DE PLÁSTICO SE USAN EN LOS ENVASES?

Actualmente, la mayoría de los plásticos que usamos en los envases son PET (polietileno tereftalato), PP (polipropileno) y PE (polietileno), y cada uno tiene unas propiedades físicas y químicas diferentes. Estos materiales se pueden reciclar y reutilizar varias veces y son los tipos de plástico que más comúnmente se suelen reciclar en el mundo.

¿QUÉ SIGNIFICA PCR?

Los plásticos reciclados post-consumo (PCR) se obtienen de residuos plásticos procedentes de otros productos de consumo. Los materiales se reciclan para usarse en un nuevo envase mediante programas de recogida, clasificación y reciclaje.

MÁS ENVASES RECICLADOS Y RECICLABLES

• ENTREVISTA CON GREGORY ARNAL •

EL FUTURO DE LOS MATERIALES RECICLADOS GRACIAS A LA BIOTECNOLOGÍA

CARBIOS
Reinvent Polymers Lifecycle

Carbios ha desarrollado un proceso de bio-reciclaje enzimático para plásticos que descompone los polímeros hasta los componentes básicos (monómeros) utilizados originalmente para crearlos. Una vez separados y purificados, los monómeros pueden volver a utilizarse para crear plástico con un rendimiento similar al del plástico virgen, sin perder ningún valor a través del proceso de reciclaje. Este proceso biológico está libre de las limitaciones que enfrentan las técnicas de reciclaje convencionales y es el primer paso para desarrollar una nueva forma de gestionar el ciclo de vida del plástico en línea con la economía circular.
El Grupo L'Oréal creó un consorcio para desarrollar esta tecnología y Garnier estará entre las primeras marcas en recibir los plásticos reciclados hechos con este avance. Esta tecnología será aprovechada para diseñar nuevos envases que ayuden a promover la economía circular.

Grégory ARNAL
Director de operaciones y desarrollo de productos

¿CÓMO LOGRARÁN DEJAR DE UTILIZAR PLÁSTICO VIRGEN EN 2025?

Para crear nuestra hoja de ruta para conseguir cero plástico virgen, analizamos toda la cartera de Garnier incluyendo todos los productos existentes y las futuras innovaciones, para ver cómo podíamos mejorar cada producto.
Trabajando en estrecha colaboración con nuestros proveedores de envases y los fabricantes de plástico, estamos desarrollando sólidas fuentes de suministro de PCR que nos permitirán alcanzar el 100 % en 2025.

¿CUÁLES SON LOS DESAFÍOS PRINCIPALES?

Uno de los mayores desafíos es desarrollar fuentes locales de materiales sostenibles. Queremos ser capaces de comprar estos materiales cerca de nuestros mercados para reducir nuestra huella de carbono y asegurar que haya suficiente disponibilidad de material reciclado. Por ejemplo, es un verdadero desafío encontrar PP-PCR en Europa, que es el tipo de plástico que necesitamos para nuestros tapones.
También existe un desafío a nivel económico, ya que los materiales sostenibles cuestan mucho más que los convencionales. Por ejemplo, el PE es un 60 % más caro que el plástico virgen y el PET un 20 % más.
Al mismo tiempo, debemos respetar los estándares de calidad de la marca. Nuestro objetivo es usar el 100% de materiales PCR sin comprometer los requisitos de calidad alimentaria. Por otra parte, también trabajamos para mejorar el aspecto del PCR, que puede tener un impacto en el color y la transparencia del envase.

¿CÓMO SUMINISTRARÁN SACHETS 100 % PCR EN LOS MERCADOS EMERGENTES?

Los sachets son muy populares en los países en desarrollo porque ofrecen la cantidad ideal de producto al mismo tiempo que garantizan la calidad y la seguridad del producto a un precio asequible. Sin embargo, estos sachets están hechos con múltiples capas de materiales, por lo que son más difíciles de reciclar.
Estamos trabajando en un modelo de sachet 100 % reciclable hecho de un solo material, con el fin de alcanzar nuestro objetivo para 2025.

MÁS ENVASES RECICLADOS Y RECICLABLES

2 REDISEÑO E INNOVACIÓN

Reducción del peso y el tamaño de los envases, innovación para identificar nuevos envases sin plástico y propuestas de opciones reutilizables para reemplazar los formatos de un solo uso.

EN 2019

EL 100%
de nuestras cajas de cartón e instrucciones de uso de productos en papel obtuvieron **UN CERTIFICADO DE GESTIÓN SOSTENIBLE DE BOSQUES,** como el FSC.

EN 2020

LANZAREMOS

LA 1ª GENERACIÓN DE TUBOS QUE INTEGRAN CARTÓN.

ENVASES CERO PLÁSTICOS EN NUESTRO CchampÚ SÓLIDO.

ECOPACK:
80% MANOS DE PLASTICO*

CHAMPÚ SÓLIDO

En 2020 presentaremos el primer champú sólido de Garnier.
Esta innovación es la última solución «cero plástico» y constituye un avance hacia los cosméticos sostenibles que no utilizan agua. El envase está fabricado con 100% cartón certificado FSC.

ECOPACK

En 2020 lanzaremos el primer Ecopack de 500 ml para Original Remedies.
Esta innovación reduce la cantidad de plástico un 80 %* y ofrece una nueva manera de consumo de champú con un impacto ambiental bajo.

¿SABÍAS QUE...?

¿QUÉ SIGNIFICA FSC?
El Forest Stewardship Council (FSC) es una organización internacional sin ánimo de lucro, con muchos integrantes, que fue creada en 1993. La misión del FSC es promover una gestión ambiental de los bosques adecuada, beneficiosa para la sociedad y viable en términos económicos.

FSC

*En comparación con dos envases de champú de 250 ml.

MÁS ENVASES RECICLADOS Y RECICLABLES

LA PRIMERA GENERACIÓN DE TUBOS QUE INTEGRAN CARTÓN

En 2020 lanzaremos la primera generación de tubos que integran cartón en Garnier BIO como parte de una nueva asociación entre el Grupo L'Oréal y Albea.
Ambas empresas han desarrollado el primer tubo cosmético que reemplaza una parte del plástico con material a base de papel certificado.

Philippe BONNINGUE
Director General de Packaging Sostenible

• ENTREVISTA CON PHILIPPE BONNINGUE •

¿CÓMO HA EVOLUCIONADO EL PROYECTO?

No hemos dejado de mejorar la huella ambiental de nuestros envases desde 2007. De hecho, vamos a lanzar una nueva tecnología basada en papel certificado.
Hemos trabajado en estrecha colaboración con la empresa de embalajes Albea para desarrollar juntos esta innovación. Nuestro objetivo era crear un nuevo modelo de tubo para los productos cosméticos en el que parte del plástico se reemplazara por cartón. Esta asociación refleja tanto nuestra responsabilidad corporativa como la importancia de la colaboración entre industrias en el desarrollo de innovaciones. Esta nueva solución de embalaje se fabricará por primera vez en 2020 y se utilizará en la próxima crema hidratante de cáñamo de la gama Garnier BIO.

¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES VENTAJAS DEL TUBO CON INSERCIONES DE CARTÓN?

Este nuevo tubo ha sido diseñado como una solución alternativa para algunos tipos de envases cosméticos y presenta un mejor perfil ambiental en comparación con nuestros tubos actuales, evaluados según un análisis de varios criterios del ciclo de vida. Hemos aprovechado esta oportunidad para reducir el tamaño de la tapa y, en consecuencia, el uso adicional de plástico. Gracias a ello, reduciremos la cantidad de plástico en un 49 % por cada tubo al mismo tiempo que promovemos el uso de materiales renovables.
Ahora estamos trabajando en la próxima generación de esta innovación para que el producto sea reciclable, y añadiendo plástico PCR.

¿QUÉ OBJETIVOS TIENE?

Nuestro objetivo actual es acelerar el desarrollo de soluciones de embalaje innovadoras y responsables. La cooperación con nuestros clientes y nuestros socios es la vía principal para crear envases seguros, circulares y de bajo impacto, y cumplir con las expectativas del consumidor.

¿POR QUÉ LA INNOVACIÓN ES UN ELEMENTO ESENCIAL EN LOS COMPROMISOS DE GARNIER?

Queremos ser completamente transparentes: todavía no se han desarrollado las soluciones que necesitamos para cumplir con nuestros compromisos de reciclabilidad al 100 % y el uso de plástico reciclado para productos como los sachets, las muestras, las bombas o los guantes de los kits de coloración del cabello. Tendremos que innovar en estas categorías trabajando en estrecha colaboración con nuestros socios, lo cual es realmente emocionante.

MÁS ENVASES RECICLADOS Y RECICLABLES

ENVASES MÁS LIGEROS

EN 2019

LA REDUCCIÓN DEL PESO DE NUESTROS ENVASES
nos permitió ahorrar más de

592 TONELADAS
DE PLÁSTICO VIRGEN
1,6 % de nuestro consumo de plástico anual

A FINALES DE 2020

seguiremos reduciendo el
PESO DE NUESTROS ENVASES
hasta alcanzar

858 TONELADAS
DE PLÁSTICO AHORRADO.

EN TODO EL MUNDO

Hemos reducido el tamaño del sobre de las mascarillas Tissu Mask y en 2020 retiraremos el recubrimiento externo sin comprometer la eficacia del producto.

-108 TONELADAS

EUROPA

Gracias a la colaboración entre los equipos de *marketing*, diseño y packaging, hemos diseñado envases más ligeros que conservan la ergonomía y los formatos típicos.

-45 TONELADAS

-22 TONELADAS

-99 TONELADAS

Botellas de 100/125ml

LATINOÁMERICA

Hemos rediseñado el tapón y el bote de nuestro desodorante, además de reducir la cantidad de plástico utilizado.

-39 TONELADAS

ÁFRICA - ORIENTE MEDIO

Hemos reducido la cantidad de plástico del tapón en la gama Original Remedies.

-2 TONELADAS

ASIA MERIDIONAL

En 2019 redujimos notablemente el tamaño de los sachets de cuidado facial.

-137 TONELADAS

EQUIVALENTE A

16 MILLONES
DE BOTELLAS DE PLÁSTICO*

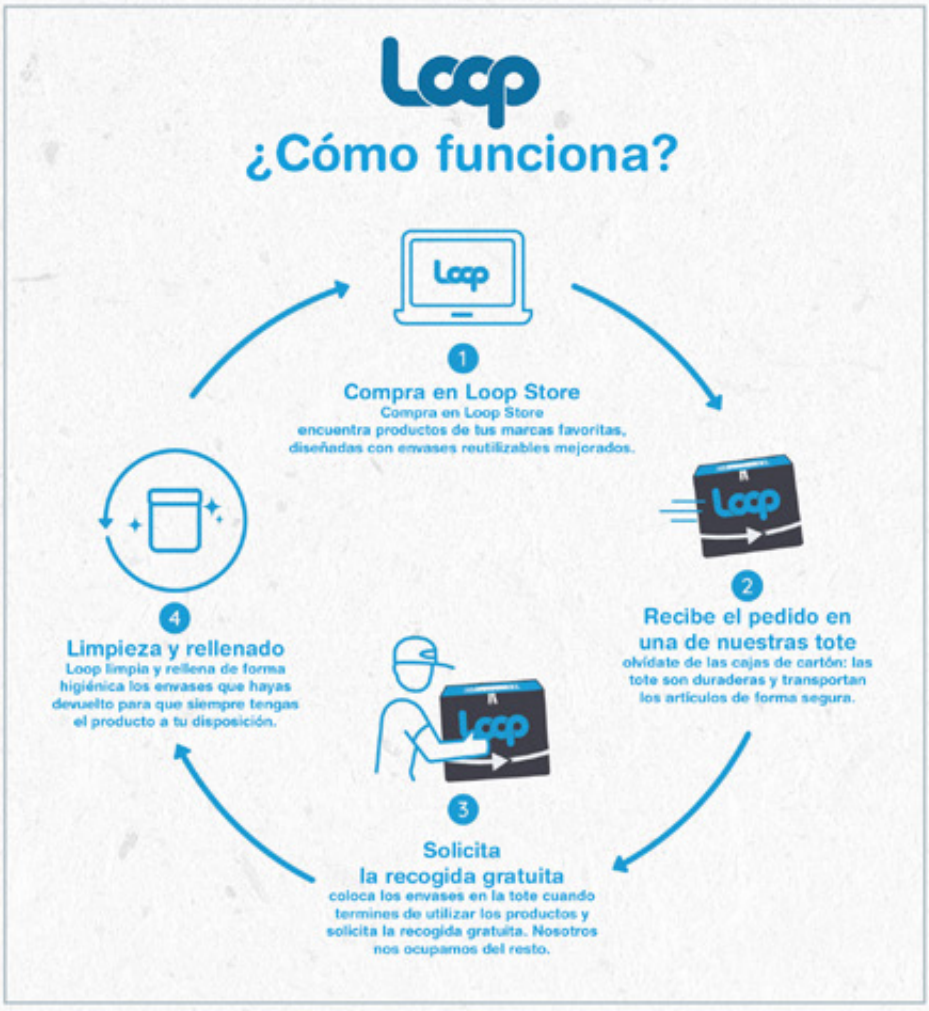
*botellas de 35g

3 REUTILIZACIÓN

Fomento de los sistemas reutilizables o rellenables.

En 2020, Garnier comenzará a colaborar con Loop™, una plataforma de compra circular que reemplaza los envases monouso desechables por otros reutilizables a largo plazo. Se hará un piloto con Carrefour, empezando por los productos de cuidado capilar (Île-de-France, Francia).

En 2020 comenzaremos a colaborar con Loop™, una plataforma de compra circular que reemplaza los envases monouso desechables por otros reutilizables a largo plazo. Los productos se envían directamente a los consumidores y luego se devuelven para rellenarlos. El sistema reúne a marcas y distribuidores importantes con la idea de recurrir a envases circulares. Cualquier envase que se incluya en el esquema se reutilizará, mientras que todos los residuos se reciclarán o reutilizarán. **Creemos que Loop™ completará nuestra labor de crear un sistema de embalaje totalmente circular desde el diseño. No podemos desarrollar una economía circular para nuestros productos por nuestra cuenta, pues este tipo de asociaciones son esenciales para aprender de proyectos piloto e implementar soluciones optimizadas.**



4 RECICLAJE

Animar a los consumidores a reciclar los residuos plásticos para ayudar a combatir la contaminación por plásticos y otros impactos negativos.

EN 2025

TODOS NUESTROS ENVASES DE PLÁSTICO SERÁN REUTILIZABLES, RECICLABLES O COMPOSTABLES.

La economía circular solo se convertirá en una realidad si cerramos el círculo de los residuos. **La educación es fundamental para fomentar el cambio y promover hábitos cotidianos sostenibles.**

Programas nacionales de reciclaje de Terracycle en cuatro países: Australia (desde 2016) · Francia (a partir de 2020) · Reino Unido (desde 2017) · EE. UU. (desde 2011)

Desde que se lanzó el programa en 2011 en EE.UU., Garnier ha recogido más de 13,3 millones de envases de productos de belleza y ha donado 249 200 $.

En 2019 nos asociamos con el minorista británico Tesco para crear el programa de reciclaje escolar más grande del mundo. Juntos lanzamos un concurso nacional para concienciar a unos 300 000 niños (y a sus padres) sobre cómo reciclar sus productos de baño .

Estos botes y cajas pueden tener una segunda vida. ¡Recíclalos!

EN GARNIER INTENTAMOS PROPORCIONAR INFORMACIÓN SOBRE EL RECICLAJE DE NUESTROS ENVASES A LOS CONSUMIDORES.
Antes de publicarse una reglamentación al respecto, nuestros productos ya mostraban información paso a paso sobre cómo clasificarlos y reciclarlos de manera efectiva.

MÁS ENVASES RECICLADOS Y RECICLABLES

En 2020 con el fin de promover el cambio de comportamiento entre los consumidores sobre el reciclaje de productos de baño, Garnier irá más allá de la información en los envases **para concienciar sobre buenas prácticas de reciclaje.**

¿CÓMO LES INFORMARÁ?

Primero, añadiendo instrucciones de reciclaje en todos nuestros envases para finales de 2021 para ayudar a mejorar los hábitos de reciclaje, y también en cada página de productos de nuestros sitios web de Garnier. Además, facilitaremos información local sobre el reciclaje cuando sea relevante.

A partir de mayo de 2020, publicaremos vídeos y tutoriales sobre las líneas de reciclaje, los tipos de plástico y la diferencia entre reciclado o reciclable en nuestras redes sociales (Facebook, Instagram) con el fin de convertir a la sociedad en campeones del reciclaje y cerrar el círculo de los residuos de envases.

MÁS INFORMACIÓN SOBRE RECICLAJE EN

GARNIER.COM

• ENTREVISTA CON GREGORY BENOIT •

¿POR QUÉ DECIDIÓ ABORDAR LA CUESTIÓN DEL RECICLAJE?

Actualmente solo se recicla el 20 % de los residuos plásticos en todo el mundo y se vierten aproximadamente 8 millones de toneladas de este material al océano cada año. Los científicos estiman que la cantidad de plástico en el mar superará a la cifra de peces en 2050*. En nuestro caso, las personas no tienden a reciclar mucho sus productos de baño, ya que no tienen una papelera de reciclaje o no saben exactamente qué es reciclable y qué no. Por ello, creemos que es nuestra responsabilidad concienciar sobre el reciclaje proporcionando información útil relacionada con el reciclaje e instrucciones de clasificación.

Grégory BENOIT
Subdirector general

¿SABÍAS QUE...?

*El compromiso de los consumidores es clave para lograr unos mejores resultados contra la contaminación por plástico. El 46 % de la población en Brasil se preocupa por la contaminación del plástico en los océanos, pero solo el 32 % recicla los envases de productos de belleza que pueden ser reciclados. En EE. UU. lo hace un 36% y en Francia un 55% **.*

*Fuente: Informe sobre la contaminación por plástico de WWF en 2019
**Estudio de L'Oréal y el IFOP (2019) – Percepción del consumidor sobre los cosméticos sostenibles

CIENCIAS
Y FÓRMULAS
MÁS GREEN

CIENCIAS Y FÓRMULAS MÁS GREEN

EN 2019
nuestras fórmulas de cuidado capilar nuevas o renovadas alcanzaron una media de un
91%
DE BIODEGRADABILIDAD*
(mínimo 67 % – máximo 99 %)

*Según OCDE 301 o tests equivalentes

EN 2019
EL 90%
de nuestros productos nuevos o renovados
MEJORARON SU PERFIL AMBIENTAL O SOCIAL.

EN 2025
TODOS NUESTROS INGREDIENTES RENOVABLES PROCEDERÁN DE APROVISIONAMIENTO SOSTENIBLE.

HACIA LAS CIENCIAS GREEN

La naturaleza es fundamental para Garnier y creemos firmemente en las Ciencias Green: un rendimiento óptimo de la naturaleza impulsado por la ciencia y respetando el medio ambiente.

Nos comprometemos a priorizar el uso de fórmulas naturales, la transformación green y las materias primas sostenibles procedentes de agricultura responsable. Utilizaremos más ingredientes de origen natural y de origen vegetal renovable procedentes de fuentes sostenibles. Seguiremos mejorando el impacto de nuestras fórmulas en el medio ambiente sin comprometer la calidad, la seguridad ni la eficacia de los productos.

UN RENDIMIENTO ÓPTIMO DE LA NATURALEZA IMPULSADO POR LA CIENCIA

En Garnier creemos en la naturaleza porque crea soluciones eficaces a partir de recursos limitados. La naturaleza no conoce el desperdicio y utiliza la ciencia.
Creemos que extraer lo mejor de la naturaleza de forma sostenible y maximizar su eficacia a través de la ciencia es la mejor manera de cuidar la piel y el cabello.
En 2017 lanzamos nuestros primeros productos para el cuidado de la piel formulados con un 96 % de ingredientes de origen natural. En 2018 presentamos la gama Fructis Hair Food, con un 98 % de ingredientes de origen natural y en 2020 vamos a lanzar las coloraciones Herbalia 100 % vegetales.

¿SABÍAS QUE...?

¿QUÉ ES UN INGREDIENTE RENOVABLE?

Las materias primas renovables proceden de fuentes vegetales, animales o microbianas que suelen producirse en la agricultura, la silvicultura y la pesca. Se regeneran constantemente en ciclos relativamente cortos (de unos pocos días a unas pocas décadas) y su duración es similar a la de su uso.

¿QUÉ SIGNIFICA «DE ORIGEN SOSTENIBLE»?

Una materia prima renovable se considera de origen sostenible cuando su origen es conocido y tiene en cuenta las cuestiones de sostenibilidad más críticas a lo largo de la cadena de suministro, incluidos el respeto de los derechos humanos (según lo definido por la Organización Internacional del Trabajo), la conservación de la biodiversidad y el desarrollo social.

CIENCIAS GREEN

UN NUEVO PACTO ENTRE CIENCIA Y NATURALEZA

Las ciencias green abarcan todo el conocimiento científico, desde las innovadoras técnicas de producción de biomasa hasta las «fórmulas green», e incluyen la transformación de biomasa en ingredientes de origen natural de alta eficacia a través de procesos respetuosos con el medio ambiente, como la extracción o la fermentación. Al invertir en el potencial de las ciencias green, Garnier aprovecha los descubrimientos más recientes en las ciencias de la vida para transformar el poder de la naturaleza en productos sostenibles y de alta eficacia, los cuales también son reconocidos por sus credenciales de seguridad.

CULTIVO GREEN

El proceso comienza con prácticas agrícolas que promueven la producción de materias primas naturales (biomasa) de manera que se preserven los ecosistemas y se reduzca el impacto en el medio ambiente, reduciendo el uso de agua, produciendo menos emisiones de carbono y reduciendo los desechos. Muchas de estas prácticas incluyen varios tipos de cultivos y aprovechan el carácter complementario de algunas variedades.

TRANSFORMACIÓN GREEN

Todos los procesos de transformación de bajo impacto ambiental nos permiten obtener nuevas materias primas que pueden ser utilizadas en nuestras fórmulas. Entre ellos se incluyen la química verde, la biotecnología y la extracción verde.

Gracias a la química verde, podemos sintetizar ingredientes eficaces utilizando materias primas renovables de origen vegetal, con un impacto mínimo en el medio ambiente, al mismo tiempo que reducimos los desechos.

FORMULACIÓN GREEN

La formulación es la ciencia de la mezcla, que busca combinar los ingredientes para producir fórmulas que nuestros consumidores puedan percibir como que ofrecen una eficacia sensorial y técnica única. El uso de ingredientes naturales, procedentes de la agricultura sostenible y la transformación green, es la base de nuestras fórmulas eco-diseñadas.

UN MUNDO SIN TEST EN ANIMALES

Desde 1989, Garnier está comprometida con un mundo sin test en animales. Dejamos de realizar test en animales en nuestros laboratorios 14 años antes de que así lo estableciera la reglamentación. Como marca del Grupo L'Oréal, llevamos más de 30 años a la vanguardia de los métodos alternativos.

• ENTREVISTA CON CYRIL LEMOINE •

¿CÓMO APROVECHA EL LABORATORIO DE CUIDADO DE LA PIEL LAS VENTAJAS DE LAS CIENCIAS GREEN?

Las ciencias green son la mejor combinación entre ciencia y naturaleza. Esto significa extraer lo mejor de la naturaleza de forma sostenible y maximizar su eficacia usando la ciencia.
En Garnier estamos profundamente arraigados en la naturaleza y creemos firmemente en las ciencias green como una forma de lograr el menor impacto ambiental posible en cada nivel del viaje de los ingredientes, desde el cultivo de materias primas hasta la formulación del producto.

¿PODRÍA PONER UN EJEMPLO DE CIENCIAS GREEN EN UN PRODUCTO?

El cáñamo es un ejemplo perfecto de innovación basada en las ciencias green. Nuestro aceite de cáñamo está certificado ecológico y respeta el equilibrio de los ecosistemas naturales, ya que sus semillas se cosechan en otoño respetando su ciclo natural. La agricultura ecológica también excluye el uso de químicos sintéticos y OGM, y limita el uso de sustancias que no existen naturalmente en el suelo.
Las ciencias green son la mejor combinación entre ciencia y naturaleza. Durante el proceso no se utiliza calor para ahorrar energía y CO_2, y el proceso se optimiza para aumentar la productividad, por lo que unos 3,5 kg de semillas permiten producir 1 kg de aceite.
A nivel de formulación, nuestra crema-gel de cáñamo es un 97%* biodegradable y contiene más de un 95 % de ingredientes de origen natural, obtenidos mediante química verde.

Cyril LEMOINE
Director del laboratorio de cuidado de la piel en Garnier

MÁS PRODUCTOS CERTIFICADOS ECOLÓGICOS

En 2019 presentamos Garnier BIO, una nueva gama de productos para el cuidado de la piel certificados ecológicos que se inspiran en la experiencia de los herbolarios. Esta certificación garantiza que los productos están formulados con un mínimo del 95 % de ingredientes de origen natural.
Seleccionamos las mejores plantas para cada tipo de piel y las formulamos en 10 eficaces productos certificados ecológicos (de cuidado y de limpieza de la piel), salvo la esponja Konjac, que no está certificada ecológica.
Todos nuestros ingredientes estrella se producen de forma ecológica y la mayor parte de ellos (como la lavanda, el aceite de argán o el aloe vera) se comercializan éticamente, respetando la biodiversidad y garantizando un salario justo a los productores.

*Según OCDE 301 o tests equivalentes

RESPETO AL MEDIO AMBIENTE

Nuestros laboratorios han realizado evaluaciones del ciclo de vida para medir el impacto ambiental de nuestros productos durante muchos años. Estos estudios destacan que uno de los principales factores de impacto de las fórmulas es el agua, particularmente la que utilizan los consumidores al aclarar los productos.

Nuestros equipos se centran en mejorar el perfil medioambiental de los productos de Garnier mejorando la biodegradabilidad de sus fórmulas (es decir, su capacidad de ser descompuestas naturalmente por microorganismos presentes en el medio ambiente). También estamos trabajando para reducir la huella de agua y el impacto de los productos en el medio acuático.

Por ejemplo, desde 2013 hemos estado mejorado continuamente la biodegradabilidad de nuestros productos para cuidado del cabello que requieren aclarado. En 2019, nuestros nuevos productos de cuidado para el pelo fueron al menos un 86% biodegradables, con un promedio del 97 % de biodegradabilidad.

Para contribuir a ahorrar agua y reducir las emisiones de CO2, también nos comprometemos a desarrollar fórmulas que no requieran aclarado o que puedan aclararse rápidamente. Por ejemplo, en 2012 lanzamos nuestro primer champú seco Original Remedies, en 2014 nuestro agua micelar (una fórmula sin aclarado para retirar el maquillaje y limpiar la piel) y en 2019 la primera mascarilla-leche de aclarado rápido Original Remedies. Propondremos cada vez más innovaciones alternativas para reducir el consumo de agua durante el uso del producto.

UNA SÓLIDA HERRAMIENTA DE ECO-CONCEPCIÓN

Para ayudar a crear fórmulas de productos más sostenibles, en Garnier utilizamos la Herramienta de Optimización de la Producción Sostenible del Grupo L'Oréal (SPOT) para medir el impacto ambiental y social de un producto a lo largo de su ciclo de vida.
Nuestros laboratorios utilizan esta herramienta para evaluar la biodegradabilidad potencial de un producto y su huella de agua al desarrollar nuevas fórmulas. Esto ayuda a garantizar el desarrollo de fórmulas con una seguridad óptima, un alto rendimiento y un perfil social y ambiental mejorado.

¿SABÍAS QUE...?

La mayoría de los ingredientes usados en nuestras fórmulas llegan eventualmente a las aguas residuales domésticas. Para ayudar a preservar la calidad de los sistemas hidráulicos, estamos evaluando la huella ambiental de nuestras fórmulas prestando especial atención al agua .
En los últimos años, los medios de comunicación han expresado su preocupación por el impacto de los productos de protección solar en los arrecifes de coral. Por esta razón, estamos yendo más allá de los requisitos reglamentarios y testamos voluntariamente nuestros ingredientes y fórmulas en condiciones tanto de agua salada como de agua dulce para garantizar que no sean perjudiciales para los diferentes sistemas.
En particular, evaluamos nuestras fórmulas de protección solar a través de una plataforma de test acuática en la que testamos siete especies que habitan en agua dulce y agua salada para evaluar su ecotoxicidad de la forma más amplia posible.
Dicha evaluación incluye tres tests en agua dulce (microcrustáceos, microalgas y huevas de peces) y cuatro en agua salada (bacterias, microalgas, larvas de erizos de mar y corales cultivados).

MEJORANDO LA TRANSPARENCIA

EL PRIMER PRODUCTO CON ETIQUETADO AMBIENTAL Y SOCIAL

Garnier se compromete a comunicarse de forma transparente y ayudar a los consumidores a comprender el impacto social y ambiental de sus productos gracias a un nuevo y exclusivo etiquetado del producto.

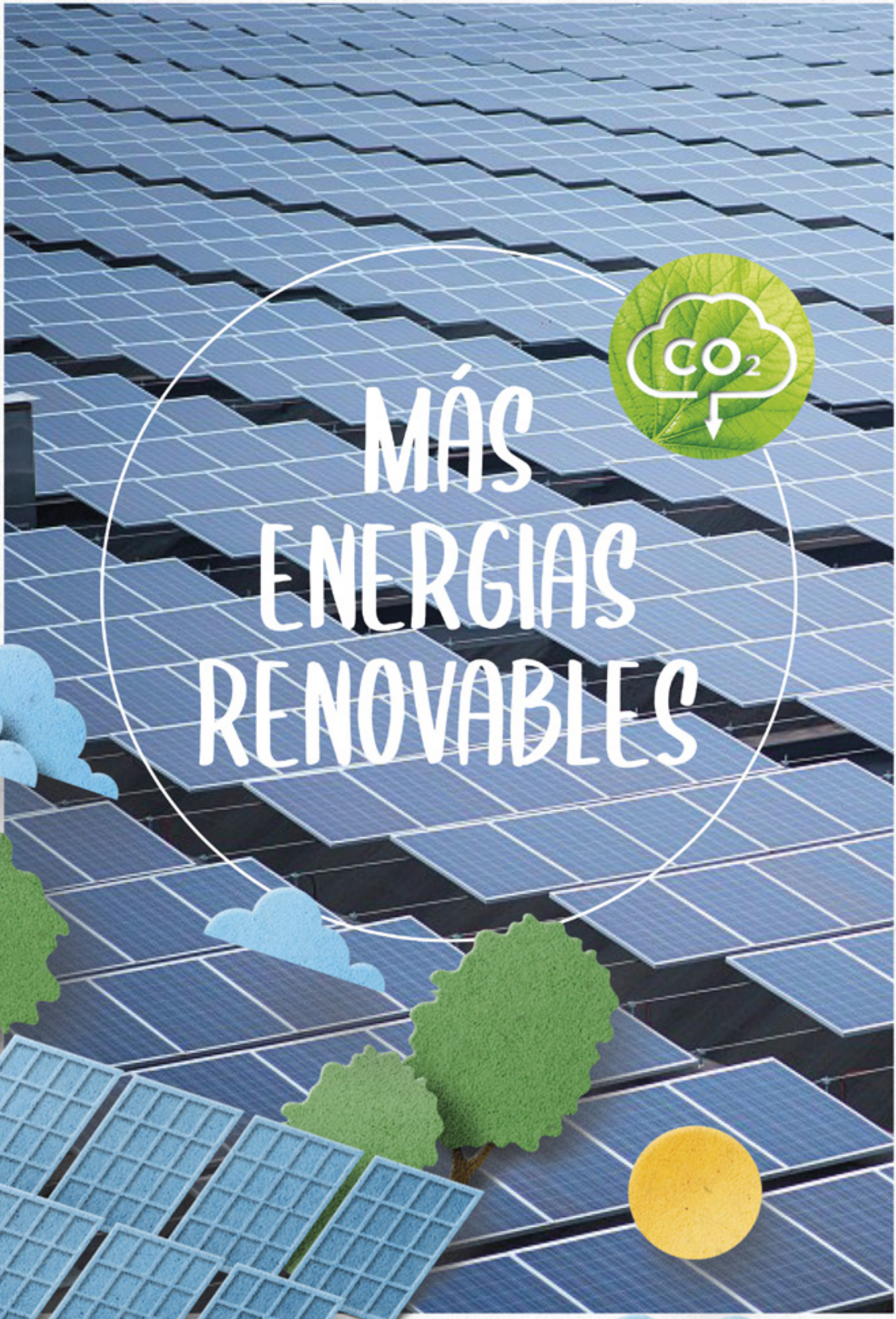
En Garnier fuimos pioneros en la transparencia en 2017 cuando, por primera vez, indicamos el origen de nuestros ingredientes en el etiquetado de los productos. El Grupo L'Oréal seleccionó la marca Garnier para revelar el etiquetado del impacto ambiental del producto sobre la base de esta iniciativa. Esta acción es parte de los compromisos del Grupo para ayudar a los consumidores a tomar decisiones de consumo sostenibles. El nuevo etiquetado proporcionará una información completa y transparente sobre el impacto ambiental y social de nuestros productos.

Esta metodología de evaluación de impacto, desarrollada en estrecha colaboración con científicos y expertos independientes, es única en la industria de la belleza. Está en línea con los estándares de la Huella Ambiental de Producto de la Unión Europea y los límites del planeta, el clima y las condiciones ambientales que deben mantenerse para que la humanidad prospere en el futuro.

En 2017 innovamos al incluir el origen de nuestros ingredientes en el etiquetado de los envases de los productos.

En los últimos años, la Herramienta de Optimización de la Producción Sostenible (SPOT) del Grupo L'Oréal se ha aplicado a más de 9000 productos de belleza a lo largo de su ciclo de vida. Esto incluye el abastecimiento de ingredientes, el envasado y la fabricación, así como el impacto durante el uso del producto y el reciclaje. A partir de 2020, comenzando por los productos de cuidado del cabello de Garnier en Francia, esta información estará disponible para los consumidores a través de un sistema de puntuación comparativo y claro. Cada producto se clasificará según su valor de impacto global en comparación con otros productos de la misma categoría en una escala de A-E, donde A es el perfil más favorable para el planeta.

Es importante destacar que con las huellas de agua y carbono, las cuales representan el impacto más importante de los productos de belleza, mostraremos tanto la puntuación medioambiental global como las puntuaciones de agua y carbono (A, B, etc.). También habrá más detalles sobre las condiciones de fabricación y el impacto del envase. La información social incluirá el cumplimiento de los principios de los derechos laborales fundamentales según la ONU y si los proveedores han apoyado a las comunidades desfavorecidas. De hecho, planeamos implementarlo en más productos a medida que ampliemos nuestra labor para ayudar a los consumidores a adoptar un estilo de vida más sostenible.


CO_2
MÁS
ENERGIAS
RENOVABLES

MÁS ENERGÍAS RENOVABLES

EN 2019
REDUJIMOS EL
CONSUMO DE AGUA
EN NUESTRAS PLANTAS INDUSTRIALES UN
45%
en comparación con 2005.

0,38 l por producto acabado

EN 2019
REDUJIMOS LAS
EMISIONES DE CO_2
EN NUESTRAS PLANTAS INDUSTRIALES UN
72%
en comparación con 2005.

38 596 t equivalentes de CO_2

EL **34%**
DE NUESTRAS PLANTAS INDUSTRIALES ALCANZARON LA
NEUTRALIDAD DE CARBONO

EL **66%** DE LA ENERGÍA UTILIZADA ES
RENOVABLE

EN 2025
EL **100%**
DE NUESTRAS PLANTAS INDUSTRIALES HABRÁN ALCANZADO LA NEUTRALIDAD DE CARBONO Y SOLO UTILIZARÁN ENERGÍA RENOVABLE

HACIA LA NEUTRALIDAD DE CARBONO EN LAS PLANTAS INDUSTRIALES

En Garnier nos hemos fijado objetivos ambiciosos con el fin de que todas nuestras plantas industriales sean neutrales en carbono en 2025.

UNA REDUCCIÓN NOTABLE DE LAS EMISIONES DE CO_2 A DÍA DE HOY

En Garnier estamos firmemente comprometidos con la fabricación de productos de la mejor calidad en nuestras 22 fábricas al mismo tiempo que reducimos nuestro impacto en el medio ambiente. Durante muchos años, las plantas de todo el mundo (desde Yakarta hasta México) han trabajado para reducir las emisiones de carbono aumentando su eficiencia energética por medio de la mejora del diseño y el aislamiento de los edificios, así como utilizando tecnologías energéticas eficientes para los procesos industriales y obteniendo más energía renovable a nivel local.

Gracias a estos esfuerzos, no hemos parado de reducir nuestras emisiones de carbono totales (alcance 1 y 2) y en 2019 habíamos reducido nuestra huella de carbono en un 72 % en términos absolutos (en comparación con 2005).

NEUTRALIDAD DE CARBONO EN PLANTAS INDUSTRIALES QUE UTILICEN EXCLUSIVAMENTE ENERGÍA RENOVABLE EN EL FUTURO

Para que las plantas industriales alcancen la neutralidad de carbono, aprovechamos las tecnologías que mejor se adaptan a cada lugar, como la biometanización, los paneles solares, la biomasa o la energía eólica...

Ahora estamos listos para comprometernos a que las plantas industriales de Garnier en 2025 sean neutrales en carbono, mediante el uso de energía 100 % renovable.

Este es un paso importante para reducir la huella ambiental de nuestros productos durante la fase de fabricación y la preparación de los pedidos de los clientes.

REDUCCIÓN DE DESECHOS

En Garnier priorizamos evitar los desechos industriales. Por ejemplo, nuestra planta de Karlsruhe, que produce nuestra gama de productos para el cuidado de la piel Garnier BIO, reutiliza los cartones para embalar los productos y enviarlos a sus centros de distribución, lo que permite ahorrar 220 toneladas de residuos al año.

¿SABÍAS QUE...?

¿EN QUÉ CONSISTEN LOS ALCANCES 1, 2 Y 3?

Alcance 1: *emisiones directas de fuentes propias o controladas por la entidad.*

Alcance 2: *emisiones indirectas relacionadas con el consumo de electricidad, calor o vapor comprados, necesarios para ser usados por la entidad.*

Alcance 3: *otras emisiones indirectas relacionadas con la cadena de suministro (emisiones «ascendentes») y el uso de productos y servicios durante su ciclo de vida (emisiones «descendentes»).*

MÁS ENERGÍAS RENOVABLES

LA FÁBRICA DE MONTREAL ALCANZÓ LA NEUTRALIDAD DE CARBONO EN 2019.
Como parte de sus esfuerzos por pasar a la energía renovable, nuestra planta de Montreal utiliza únicamente biogás para la generación de vapor y calor, el cual se produce en un biodigestor que se alimenta con residuos de alimentos y aguas residuales tratadas. El proyecto de biogás fue iniciado por el gobierno canadiense y está encabezado por la ciudad de Saint-Hyacinthe.

LA FÁBRICA DE SETTIMO (ITALIA) PRODUCE NUESTRA GAMA FRUCTIS PARA EL CUIDADO DEL CABELLO. ESTA PLANTA ALCANZÓ LA NEUTRALIDAD DE CARBONO EN 2015 GRACIAS A SU INNOVADORA MEZCLA DE ENERGÍA.
El 45 % se calienta con biogás y el resto procede de la red de calefacción urbana de la ciudad a la que está conectada la planta. Dos tercios de sus necesidades eléctricas las satisface una central de biomasa y el resto procede de 14 000 paneles solares fotovoltaicos.

SABÍAS QUE...?

¿QUÉ SIGNIFICA NEUTRALIDAD DE CARBONO?

Una planta industrial es neutra en carbono cuando no emite gases de efecto invernadero en los alcances 1 y 2 (excepto las emisiones vinculadas al gas utilizado en restauración, el combustible utilizado para pruebas de irrigación o mantenimiento, y las fugas de gas de refrigeración si son inferiores a 150 toneladas de CO_2 equivalente al año).

¿QUÉ SON LOS GASES DE EFECTO INVERNADERO?

Los gases de efecto invernadero son aquellos que contribuyen de forma activa en el efecto invernadero en la atmósfera.
Los principales gases de efecto invernadero en la atmósfera son el vapor de agua (H_2O), el dióxido de carbono (CO_2), el metano (CH_4), el óxido nitroso (N_2O) y el ozono (O_3).
Desde el comienzo de la Revolución industrial (1750), las actividades humanas han incrementado un 45 % el nivel de dióxido de carbono en la atmósfera terrestre.
Con las tasas de emisión actuales, las temperaturas podrían aumentar 2 °C entre 2040 y 2050, que es la cifra que los científicos consideran el límite superior antes de alcanzar niveles «peligrosos» para la humanidad.

*Fuente: Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático

FÁBRICAS *WATERLOOP*

Garnier está siguiendo una hoja de ruta muy clara para reducir significativamente su consumo de agua industrial y está reconsiderando el uso del agua en todas sus plantas. El total del agua industrial utilizada en nuestras tres fábricas *"Waterloop"* (por ejemplo, para limpieza y enfriamiento) es agua retirada, reciclada y reutilizada en la planta. Esto implica que ya no necesitamos recurrir al agua dulce en estos procesos.

Convertirse en una fábrica *"Waterloop"* implica, en primer lugar, reducir el uso del agua y optimizar todos los equipos y procesos de fabricación que utilizan este recurso (excepto el agua de nuestros productos); y en segundo lugar, nuestros equipos han de desarrollar formas innovadoras de reciclaje y reutilización para obtener agua de alta calidad a través de sistemas de tratamiento de última generación. Todas nuestras plantas son diferentes y requieren soluciones a medida para generar un ahorro sustancial.

Los expertos de nuestras plantas en Settimo (Italia), Vorsino (Rusia) y Libramont (Bélgica) han tomado medidas concretas para reducir el consumo de agua. **Por ejemplo, en la fábrica de Settimo**, donde fabricamos los productos Fructis, nuestros equipos llevan años trabajando para optimizar continuamente los sistemas de limpieza de los equipos industriales y reducir el consumo de agua de limpieza. Para ir un paso más allá, desarrollaron un tratamiento de aguas residuales ambicioso e innovador in situ:

- Primero, un sistema de filtración de alto rendimiento, conocido como «ultrafiltración», separa los sólidos del agua en una etapa temprana (se eliminan entre el 85 % y el 90 % de todas las impurezas). Los concentrados de este tratamiento son tratados más adelante por evaporación para recuperar el agua que se utilizará en el reciclaje.
- A continuación, el tratamiento biológico purifica aún más las aguas residuales.
- Finalmente, un sistema de ósmosis inversa filtra y depura el agua, dejándola totalmente limpia y lista para su reutilización en procesos como la limpieza y la refrigeración.

Al tratar y reutilizar agua de alta calidad en un circuito interno, reducimos nuestro consumo de agua y el impacto ambiental de la fábrica. De hecho, una fábrica alcanza la consideración de *"Waterloop"* cuando todas sus necesidades de agua para procesos como la limpieza y la refrigeración se obtienen a través de este circuito interno.
Gracias a estos desarrollos e innovaciones y a la dedicación de nuestros equipos, las tres fábricas *"Waterloop"* ahorraron en conjunto más de 8 230 000 litros de agua en 2019 en comparación con 2018, e inspiraron a muchas otras fábricas en todo el mundo. Aprendemos cosas nuevas en cada iniciativa de ahorro de agua. Planeamos seguir creciendo a raíz de estos proyectos de optimización y reinventar completamente nuestros ciclos de agua para reducir nuestro impacto en los recursos naturales tanto como sea posible.

ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

EN 2019
EMPODERAMOS A
670 COMUNIDADES
en todo el mundo como parte de nuestro
PROGRAMA *SOLIDARITY SOURCING*
aplicado a nuestros ingredientes.

EN 2025
EMPODERAREMOS A
800 COMUNIDADES
en todo el mundo como parte de nuestro
PROGRAMA *SOLIDARITY SOURCING*

HACIA UNA MAYOR INCLUSIVIDAD

En Garnier estamos comprometidos con el programa de abastecimiento sostenible y *Solidarity Sourcing* desde 2008 y nos proponemos seguir abasteciéndonos de más ingredientes renovables mediante programas diseñados para crear un impacto social positivo.

1. Fomento del desarrollo sostenible

Para reforzar nuestra labor de abastecimiento sostenible, seguimos implementando una política de abastecimiento sostenible para las materias primas vegetales, diseñada en 2017 con la experiencia y los servicios de asesoramiento de la *ONG Rainforest Alliance.*
Este enfoque se basa en cuatro principios:

- Garantizar la trazabilidad de las materias primas, lo que implica conocer el origen de las plantas y el país en el que se produjeron.
- Evaluar los intereses sociales y ambientales que puedan estar vinculados a la producción y llevar a cabo acciones de abastecimiento sostenible consecuentes.
  Identificar posibles intereses en juego, comprobando que se respeten los siguientes pilares:
  > Las condiciones laborales deben ser dignas y seguras en toda la cadena de suministro, de conformidad con los derechos humanos y los principios prescritos por la Organización Internacional del Trabajo.
  > Existirá igualdad de oportunidades, se evitará la discriminación entre los productores y se fomentará el empoderamiento de las mujeres.
  > Los cultivos y sus cosechas deben contribuir a mejorar los medios de vida de los productores y respetar el conocimiento tradicional de la biodiversidad, conforme a los principios del Protocolo de Nagoya. Las prácticas de cultivo y cosecha deben preservar la biodiversidad, particularmente los bosques.
  > Se implementarán prácticas agrícolas sostenibles y con bajas emisiones de carbono.
- Solicitar a un tercero independiente que compruebe todo este proceso para medir los resultados positivos de los programas en los respectivos sectores.

COMUNIDADES

Una comunidad es un grupo social de miembros que conviven o comparten bienes e intereses comunes.

2. Comercio justo y sostenible: nuestro programa *Solidarity Sourcing*

El programa *Solidarity Sourcing,* creado en 2010, ofrece trabajo e ingresos sostenibles a las personas que suelen estar excluidas del acceso al mercado laboral. En cuanto a nuestros ingredientes estrella, Garnier y nuestros proveedores nos comprometemos a implementar prácticas de comercio justo en toda la cadena de suministro con el apoyo de varias ONG. Tratamos de apoyar y empoderar a los productores a pequeña escala (entre ellos agricultores y trabajadores) para que puedan mejorar sus ingresos y medios de vida. Este programa está activo en todas las regiones donde operamos y proporciona formación para mejorar sus habilidades en la agricultura y, en algunos casos, facilitar el acceso a servicios de salud o mecanismos de protección social. En 2019 se crearon puestos de trabajo con ingresos justos en 670 comunidades que se enfrentaban a desafíos sociales o económicos.

PROGRAMAS MÁS IMPORTANTES
DESDE 2008

2008

ACEITE DE ARGÁN DE MARRUECOS

El aceite de argán, también conocido como «oro verde», es uno de los tesoros de la naturaleza que las mujeres bereberes han utilizado durante siglos. Está repleto de ácidos grasos esenciales y vitamina E, ideales para evitar los efectos del envejecimiento al mismo tiempo que hidrata y nutre la piel.
Si se usa en el pelo, suaviza, fortalece y aporta brillo a las fibras capilares. En Garnier suministramos el aceite de argán gracias una red que integra seis cooperativas de más de 500 mujeres bereberes que recolectan nueces de argán del bosque de *Argania Spinosa* en el Valle des Souss, al suroeste de Marruecos. A través de este programa de abastecimiento, garantizamos salarios y condiciones de trabajo justas para que las mujeres y sus familias logren una mayor independencia económica.

BOSQUES DE GRAN VALOR ECOLÓGICO

Los árboles de argán, que nacen a los pies de las montañas del Atlas, actúan como una barrera natural contra la desertificación. Además, sus raíces profundas evitan la erosión del suelo. El sur de Marruecos, que es la única zona del mundo donde crecen estos árboles, ha sido nombrada Reserva de la Biosfera por la UNESCO.

2012

MANTECA DE KARITÉ DE BURKINA FASO

MANTECA DE KARITÉ EN GARNIER: CIFRAS CLAVE

MÁS DE
142 TONELADAS
DE MANTECA DE KARITÉ Y OLEÍNA
obtenidas por Garnier en 2019

5.000 MUJERES
SE BENEFICIAN DE ESTE ABASTECIMIENTO

MÁS DE
2.235*
COCINAS INSTALADAS
durante los últimos dos años

MÁS DE
5.000 TONELADAS*
DE MADERA AHORRADAS

*Cifras del Grupo L'Oréal (no solo Garnier)
**Fuentes: http://tinganews.com; https://fr.africacheck.org

En África se conoce al karité como «el árbol de las mil virtudes». La manteca de karité es rica en ácidos grasos, vitaminas A, D y E y fitoesteroles que la hacen particularmente hidratante, calmante y protectora. Conocida por sus propiedades nutritivas naturales, se utiliza para el cuidado de todo el cuerpo. En Garnier también utilizamos oleína de karité en nuestras fórmulas, que es una forma líquida de la manteca de karité con propiedades calmantes, es fácilmente absorbida por la piel e ideal para aliviar las irritaciones.
En Burkina Faso, donde obtenemos el 100 % de la manteca de karité desde 2014, el árbol de karité se considera un tesoro nacional. Se le conoce como «oro blanco para las mujeres», ya que estas cosechan las nueces de karité y las venden después de hervirlas y secarlas al sol. Desde 2014, apoyamos el programa de abastecimiento solidario de karité del Grupo L'Oréal para empoderar a las mujeres, reducir la pobreza energética y combatir la deforestación. Nuestro programa de abastecimiento actual ofrece precios justos (con certificación de comercio justo) y proporciona ingresos a las mujeres en una temporada en la que no hay otra fuente de ingresos. También permite financiar por adelantado los cultivos durante el período del año en que los graneros están vacíos, además de ofrecer formación y ayuda sobre las mejores prácticas para la cosecha. Está diseñado para combatir la deforestación en un país donde se pierden 105 000 hectáreas de bosque al año, en gran parte debido a la demanda de combustible para la cocina. Más del 97 % de las familias siguen sin poder acceder a la electricidad y cocinan en fuegos de leña**. Ayudarles a obtener estufas más limpias y eficientes reduce la cantidad de madera que necesitan, las emisiones de carbono y su exposición de al humo.

La manteca de karité de Garnier cuenta con la certificación *Fair for Life*

2014

ACEITE DE SOJA DE BRASIL Y PARAGUAY

El aceite de soja se utiliza mucho en los productos para el cuidado del cabello de Garnier por sus propiedades antioxidantes. En 2014 decidimos aprovisionar el 100% de nuestro aceite de soja de fuentes sostenibles del proveedor por Gebana Brasil, un proveedor ubicado en Capanema, cerca del famoso santuario de las Cataratas del Iguazú. En 2017, después de una visita sobre el terreno a Capanema, nos asociamos con Gebana para desarrollar un proyecto *Solidarity Sourcing* durante tres años.

El aceite de soja suministrado a Garnier es 100 % libre de OGM y procede de campos de soja de agricultura ecológica en Brasil y Paraguay. Nuestros agricultores practican la agricultura familiar sin aportes químicos y con un bajo nivel de mecanización en un sistema de rotación de cultivos.

En total, 48 agricultores se beneficiaron en 2019 del proyecto *Solidarity Sourcing* (el abastecimiento de Garnier repercute de forma directa a 17 agricultores). Los agricultores y sus familias ahora pertenecen a dos grupos de productores: la asociación de productores de soja ecológica del estado de Paraná (Brasil) y la asociación de productores de soja ecológica del estado de Itapua (Paraguay).

En Paraguay, los agricultores de soja de la comunidad *Mbyá* se beneficiarán del fondo de desarrollo local establecido gracias a la certificación *Fair For Life*.

Los objetivos del proyecto son los siguientes:

CREACIÓN DE CAPACIDADES DE APOYO

Los agricultores pertenecen a asociaciones que ofrecen a diario asistencia técnica sobre buenas prácticas agrícolas. Gebana participa activamente con institutos de investigación para que los agricultores puedan acceder a los últimos conocimientos sobre agricultura ecológica, especialmente sobre biotecnología y equipos mecanizados ligeros. A día de hoy, algunos productores de soja muestran rendimientos equivalentes o incluso más altos que los productores de cultivos transgénicos.

IMPLEMENTACIÓN DE LOS PRINCIPIOS DEL COMERCIO JUSTO

Apoyamos a los agricultores a través de un acuerdo de compra de tres años, con un sistema de precios justo y transparente (30 % por encima de los precios convencionales de la soja) y una prima (5 % adicional) dedicada a los fondos de desarrollo local. En 2020 lograrán la certificación *Fair for Life,* otorgada por Ecocert.

LUCHA CONTRA LA DEFORESTACIÓN CON LA CERTIFICACIÓN DE LA MESA REDONDA PARA LA SOJA RESPONSABLE (*ROUNDTABLE FOR RESPONSIBLE SOY* - RTRS)

En 2020, Gebana obtuvo la certificación RTRS para los agricultores de Brasil y Paraguay conforme al estándar para la producción responsable de soja, además de la certificación para la soja sin OGM. Esto pone en valor todos los esfuerzos que Gebana ha llevado a cabo desde 2014.

RTRS

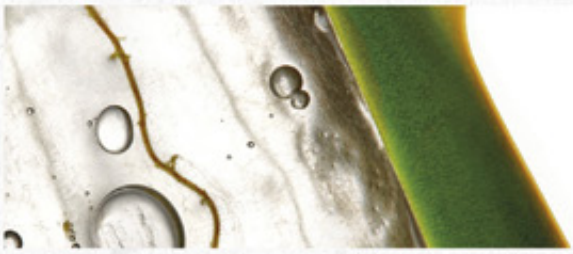
2016

CERA CANDELILLA DE MÉXICO

Gracias a sus propiedades filmógenas, la cera candelilla tiene un punto de fusión elevado y se usa en acondicionadores, sobre todo en productos para después de la coloración. En Garnier obtenemos la cera candelilla de *Multiceras*, un proveedor mexicano con sede en el corazón del desierto de Chihuahua, al noreste de México.
Multiceras adquiere la cera candelilla sin refinar de aproximadamente 1200 «candelilleros» (el nombre local de los productores rurales que recolectan la planta y extraen la cera) en diferentes regiones del desierto de Chihuahua. Este es el hábitat de la planta de cactus silvestre, perteneciente a la familia de las *Euphorbia*, que segrega la cera natural.
Según WWF, el desierto de Chihuahua, que se extiende desde el suroeste de EE. UU. hasta las tierras altas del centro de México, es uno de los desiertos más grandes y con mayor diversidad biológica del mundo. Este paraje alberga tres reservas de la biosfera designadas por la UNESCO. Para proteger este entorno único y mejorar los medios de vida de los candelilleros, en 2016 se lanzó el proyecto *Solidarity Sourcing* en colaboración con *Multiceras* y un consultor local especializado en desarrollo rural y agricultura con el objetivo de crear una cadena de suministro sostenible para este ingrediente. Esta iniciativa benefició a más de 160 candelilleros y sus familias en 2018 (18 de los cuales eran beneficiarios del abastecimiento de Garnier).
La candelilla, cuyo nombre botánico es *Euphorbia cerifera*, es endémica de los desiertos del norte de México. Para sobrevivir en estas condiciones climáticas adversas, la planta desarrolló una estrategia ingeniosa: cubre sus tallos largos con una cera que ayuda a retener la humedad (cera de candelilla). Esta capa blanca grasa en la superficie del tallo de la candelilla es lo que buscan los candelilleros al cosechar manualmente las plantas en el desierto. Extraen la cera durante todo el año siguiendo una estricta trazabilidad y unas prácticas sostenibles reguladas por la Ley General de Desarrollo Forestal Sostenible de México. En particular, dejan el 20 % de la planta madura para que pueda regenerarse y solo recolectan cera de aquellas plantas que tienen un mínimo de cuatro años.

2019

ALOE VERA DE MÉXICO



El aloe vera es conocido por sus propiedades hidratantes y es un ingrediente recurrente en nuestros productos para cuidado del cabello y de la piel.

Al ser un ingrediente que cada vez se utiliza más en las fórmulas de Garnier, es importante que garanticemos su cultivo sostenible. En 2019 creamos un programa de abastecimiento solidario junto con PRONATURA, con el que ayudamos a 23 familias del estado de Campeche a adoptar prácticas agrícolas ecológicas, incluidos el riego eficiente y las iniciativas para preservar la biodiversidad en las reservas protegidas que rodean sus granjas. El empoderamiento de las mujeres está en el corazón del proyecto, ya que están a cargo de la agricultura, la administración, la logística y las ventas de cada familia.

ENFOQUE EN 2020

NUESTRO NUEVO PROGRAMA BEE WELFARE

La miel es conocida por sus propiedades medicinales y beneficios calmantes. Para nuestra gama Original Remedies «Tesoros de miel», hemos seleccionado la miel de acacia húngara, que se produce en las zonas protegidas de los bosques naturales de acacia del país. La mezcla también incluye cera de abejas procedente de nuestro programa *Solidarity Sourcing* en África de bienestar de las abejas Bee Welfare de Garnier.
De esta forma, nuestro producto nº 1 en ventas será un elemento clave del primer programa

Programa Bee Welfare™

Se calcula que la producción mundial de miel asciende a 1,8 millones de toneladas al año*, aunque el volumen utilizado por Garnier es muy bajo (aproximadamente 10 toneladas) en comparación con lo que se produce. Sin embargo, somos conscientes de la importancia de preservar la biodiversidad, por lo que nos hemos comprometido a obtener de forma sostenible todos nuestros ingredientes procedentes de las abejas a través de una red de apicultores y proveedores responsables.

Para todos nuestros ingredientes procedentes de las abejas (particularmente miel y cera de abejas), animamos a los apicultores a adherirse a una carta de apicultura sostenible para seguir métodos que respeten el bienestar de las abejas. A cambio, pagaremos una prima por la cera y la miel a fin de garantizar que los apicultores reciban mejores ingresos.

*Fuente: https://www.statista.com

MIEL DE HUNGRÍA

Los apicultores de Hungría siguen una larga tradición agrícola. Desde marzo hasta mediados de septiembre, transportan sus colmenas a diferentes lugares en las montañas dependiendo de donde florezcan los árboles. Junto con la consultoría de expertos en apicultura de Ecocert, diseñamos un estándar de apicultura sostenible con 22 criterios para evaluar y mejorar una red de apicultores que de por sí ya es ejemplar.

Animamos a los apicultores a seguir los siguientes principios:

- Restablecer o reforzar una conexión con los ecosistemas naturales circundantes. Por ejemplo, mantener o plantar vegetación local cerca de las colmenas, sobre todo de las flores melíferas, para ayudar a preservar la biodiversidad local.
- Concienciar sobre la importancia de respetar el medio ambiente. Algunos de nuestros apicultores adoran su trabajo y comparten sus conocimientos sobre el papel de las abejas en la biodiversidad en centros educativos.
- Adoptar y promover prácticas de apicultura favorables que contribuyan a la sostenibilidad, la productividad y la autosuficiencia. Los apicultores recurren a una especie local de abejas denominada *Apis mellifera carnica,* que se adapta a las condiciones locales, y siempre dejan una cantidad determinada de miel y polen para que las abejas mantengan la solidez de la colonia.

¿Cómo se obtiene miel de acacia de la mejor calidad?

La trashumancia es clave para obtener una miel de calidad uniforme. Lo más importante es encontrar lugares adecuados donde las abejas tengan acceso fácil a comida – néctar- así que viajo mucho por las montañas. Llevo a las abejas a lugares con una biodiversidad variada, donde haya muchas acacias en flor.

LÁSZLÓ,
apicultor de Garnier en Hungría

CERA DE ABEJAS «BEES OF AFRICA»

El proyecto *Solidarity Sourcing «Bees of Africa»* se inició en 2017. Ampliamos la iniciativa en 2019 para llegar a 10 000 apicultores de Burkina Faso, Nigeria, Togo, Benín y Mali. Ese año nuestro proveedor recolectó hasta 18 toneladas de cera de abejas. Este nuevo proyecto de abastecimiento permite a los productores de manteca de *karité* de Burkina Faso diversificar sus actividades y obtener una fuente de ingresos adicional. De esta manera, luchamos contra la pobreza y promovemos el desarrollo sostenible al mismo tiempo que preservamos los árboles de *karité* mediante la polinización. Esta iniciativa de abastecimiento responsable evolucionará en 2020 hacia un proyecto *Solidarity Sourcing* a fin de fortalecer y medir su impacto positivo. Se firmará una asociación formal entre los socios del programa a principios de 2020 para consolidar y mejorar una red de apicultores responsables.

Los objetivos principales del programa son:

- Promover técnicas de apicultura sostenibles a través de prácticas de aprendizaje mejoradas y colmenas respetuosas con el medio ambiente.
- Establecer un precio justo para los apicultores y compensarles por la calidad de la cera de abejas.
- Organizar una red de artesanos locales para el suministro, como colmenas locales y equipos de protección, para ayudar a impulsar la economía local.
- Establecer un sistema de trazabilidad y una herramienta de seguimiento social y ambiental para garantizar la responsabilidad del programa mediante un sistema informático.

MÁS
ACCIONES
PARA COMBATIR
LA CONTAMINACIÓN
DEL PLÁSTICO

EN 2019
GARNIER SE ASOCIÓ CON *OCEAN CONSERVANCY*®
PARA COMBATIR EL PROBLEMA DEL PLÁSTICO EN LOS OCÉANOS.

EN 2019
GARNIER MOVILIZÓ A
373 EMPLEADOS
PARA RECOGER 6,8 TONELADAS DE BASURA Y AYUDAR A COMBATIR EL PROBLEMA DEL PLÁSTICO EN LOS OCÉANOS.

GARNIER UNE SUS FUERZAS CON *OCEAN CONSERVANCY*®
PARA COMBATIR EL PLÁSTICO EN LOS OCÉANOS

Para tener un impacto positivo más allá de la industria de la belleza, en Garnier hemos unido fuerzas con *Ocean Conservancy* para reunir a consumidores y empleados de todo el mundo y limpiar el plástico en las playas.

Ocean Conservancy es una organización estadounidense sin ánimo de lucro que trabaja para proteger los océanos contra la contaminación por plástico. Desde 1986, *Ocean Conservancy* organiza la Limpieza Internacional de Costas (ICC) anual, que es la reunión de voluntarios más grande del mundo (13 millones de personas) para combatir el problema del plástico en los océanos. Desde su creación, se han recogido más de 136 000 toneladas de residuos plásticos en playas y vías fluviales de todo el mundo.

Además de respaldar la ICC, colaboramos con la Alianza por los Mares Libres de Basura® de Ocean Conservancy®, que une a científicos, ecologistas y miembros del sector privado para hacer frente a los problemas más importantes de la crisis del plástico en los océanos.

DATOS CLAVE SOBRE OCEAN CONSERVANCY®*

MÁS DE 15.000 *limpiezas en playas de todo el mundo gracias a la ICC*

MÁS DE 600 *limpiezas en ríos y océanos gracias a la ICC*

122 *países implicados*

10.584 *toneladas de plástico recogidas*

1.080.358 *voluntarios movilizados*

*Fuente: informe de *Ocean Conservancy* de 2019

MÁS ACCIONES PARA COMBATIR LA CONTAMINACIÓN DEL PLÁSTICO

• ENTREVISTA CON NICK MALLOS •

USTEDES HAN MONITORIZADO EL AUMENTO DE LA CONTAMINACIÓN POR PLÁSTICO A NIVEL MUNDIAL DURANTE MÁS DE 35 AÑOS. ¿CUÁL ES LA SITUACIÓN ACTUAL?

No hay duda de que hay más plástico en las playas y en el océano debido a la fabricación constante productos con plástico de un solo uso y al aumento del consumo de este material. La buena noticia es que la concienciación sobre el problema nunca ha sido tan grande como ahora. Hace una década, el reto era lograr que las personas reconocieran que la contaminación por plástico es un problema para los océanos y el planeta. En la actualidad, las personas quieren saber cómo podemos resolver este problema global y cómo pueden ayudar. Todos tienen un papel que desempeñar.

¿POR QUÉ ELIGIÓ COLABORAR CON UNA MARCA TAN IMPORTANTE COMO GARNIER?

En *Ocean Conservancy*® creemos que la crisis del plástico en los océanos es demasiado compleja para que un solo grupo o sector intente hacerle frente, por lo que las empresas deben ser parte de la solución. Por ello, en 2012 creamos la Alianza por los Mares Libres de Basura para unir a ecologistas, científicos y miembros del sector privado en una labor común de búsqueda de soluciones pragmáticas al problema. Trabajar con una marca mundial de bienes de consumo como Garnier es una oportunidad increíble para que nuestro mensaje de conservación llegue a un público más amplio y repercuta notablemente en una de las causas fundamentales de la contaminación por plástico: la dependencia excesiva de este material y de los envases desechables. Estamos muy contentos de poder trabajar juntos para limpiar los océanos.

¿EN QUÉ MEDIDA LE APOYARÁ GARNIER EN EL CURSO DE SUS OPERACIONES DIARIAS?

Garnier se une a la Limpieza Internacional de Costas como socio de alto nivel. Su contribución respaldará los esfuerzos de la ICC en todo el mundo junto con otras labores esenciales de la Alianza por los *Mares Libres de Basura*®. El alcance de Garnier tanto con sus empleados como por el hecho de ser una marca de cuidado personal internacional podría motivar a un público más amplio para que se una a nuestro movimiento y sean más responsables con los océanos, cambiando el rumbo de la contaminación por plástico.

Además, esperamos con interés la participación activa de Garnier en la Alianza por los *Mares Libres de Basura*®, donde creemos que puede dar ejemplo y contribuir bastante en las conversaciones que tienen lugar en el sector privado sobre cómo reducir la marea de plásticos mediante el rediseño de productos y envases

¿CUÁLES SON SUS OBJETIVOS Y EXPECTATIVAS PARA EL FUTURO DE ESTA ASOCIACIÓN?

Sin ninguna duda, Garnier es una de las marcas de cuidado personal más conocidas del mundo, por lo que esperamos que esta asociación lleve el principio de *Ocean Conservancy*® de limpiar los océanos a un público más amplio y aumente los resultados de conservación de la Alianza por los *Mares Libres de Basura*®.

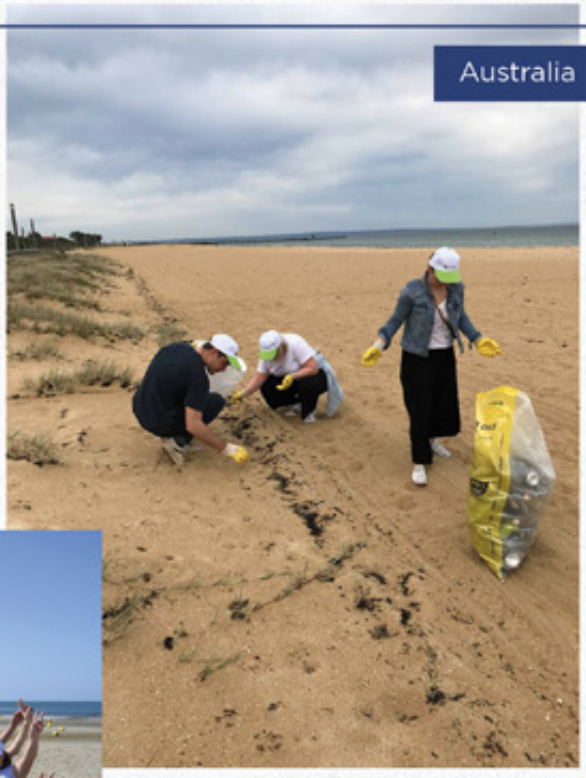
Nick MALLOS
Director general de la Alianza por los *Mares Libres de Basura*® en *Ocean Conservancy*

MÁS ACCIONES PARA COMBATIR LA CONTAMINACIÓN DEL PLÁSTICO

EL COMPROMISO DE LOS EQUIPOS DE GARNIER

La Limpieza Internacional de Costas se celebró el 21 de septiembre de 2019. Ese día respaldamos este evento animando a nuestros empleados a que limpiaran las playas en todo el mundo. ***En total, los equipos de Garnier recogieron más de 6,8 toneladas de residuos para combatir el plástico en los océanos.***

EE.UU.



Australia

Equipo de *Marketing* Internacional y Francia

Alemania

¿SABÍAS QUE...?*

En 2050, habrá en el océano
MÁS PLÁSTICO QUE PECES.

El mundo desecha una cantidad equivalente a
UN CAMIÓN DE BASURA DE LA CIUDAD DE NUEVA YORK LLENO DE PLÁSTICO EN EL OCÉANO
cada minuto del día durante todo el año.

MÁS DE 800 ESPECIES DE ANIMALES MARINOS *sufren las consecuencias de la contaminación por plástico (lo ingieren, se asfixian o sufren contaminación química).*

Se espera que la producción y el consumo de plástico
SE DUPLIQUEN DURANTE LOS PRÓXIMOS 10 AÑOS.

*Fuente: Informe sobre la contaminación por plástico de WWF en 2019

INFORME SOBRE LOS PROGRESOS DE GARNIER: UN INFORME AUDITADO

A través de este informe comunicamos la evolución del rendimiento en sostenibilidad de Garnier. Este informe proporciona un resumen general del progreso de Garnier en las cinco áreas principales de la estrategia *Green Beauty*.
Las cifras y actividades relacionadas con cada una de estas áreas se detallan en las páginas de este informe. Por otra parte, PricewaterhouseCoopers Audit ha establecido una garantía limitada sobre los indicadores identificados por esta marca de verificación: ✓
Consulta la nota metodológica que aparece a continuación y el informe de garantía de 2019 (apartado «Publicaciones») disponibles en:
https://www.loreal-finance.com/eng/registration -document

Productos eco-diseñados: los productos mejorados incluyen fórmulas y envases nuevos y/o renovados (excluyendo la subcontratación y los avances en materia de reglamentación) que mejoran su impacto ambiental o social de acuerdo con la metodología SPOT, basada en criterios como la química verde, la renovabilidad, la biodegradabilidad, la ecotoxicidad, los materiales reciclados y el fin de la vida útil, la contribución a las comunidades, la divulgación de información o la accesibilidad. En cuanto a las cajas de cartón e instrucciones de uso en papel, las certificaciones de gestión sostenible de bosques incluyen las de FSC (más del 80% de los tonelajes), PEFC y SFI.

Fábricas sostenibles: nuestras plantas industriales son las 22 fábricas donde se producen los productos de Garnier y 28 centros de distribución para el mass market del Grupo L'Oréal. Para estos sitios se ha tenido en cuenta el impacto medioambiental de todo el sitio.

- **Gases de efecto invernadero:** las emisiones de CO2 se calculan conforme a los conceptos definidos por el protocolo de GEI y se controlan según el indicador de CO2 basado en el mercado. Nuestros factores de emisión son generalmente los de nuestros proveedores; si no se conocen estos son los factores regionales o los de la AIE 2015.
  A modo comparativo, los datos sobre las emisiones de CO2 para el inicio del estudio sobre 2005 se han actualizado tras examinar estas reglas (recalculadas sobre la base de un alcance constante).

- **Agua:** el concepto de fábrica *"Waterloop"* consiste en utilizar el agua de las ciudades únicamente para el consumo humano y la producción de agua de alta calidad, que servirá como materia prima para fabricar el producto. El agua necesaria para los procesos industriales (equipos de limpieza, producción de vapor, etc.) procede del agua que se reutiliza o recicla en un circuito de la planta. Los datos de referencia de 2005, utilizados para calcular la variación entre 2005 y 2019, provienen de plantas y centros de distribución operativos en 2019 y ya existían en 2005.

Avastecimiento sostenible: una comunidad es un grupo social de miembros que conviven o comparten intereses y bienes comunes. Las comunidades incluidas son las que están implicadas en el suministro de ingredientes a Garnier y sus miembros se benefician del programa *Solidarity Sourcing* del Grupo L'Oréal.

Preparación y edición: Garnier
Fotografías: *pág. 2* L'Oréal / *pág. 3* Jonas Bresnan - Eiko Ojala / *pág. 9* François Maréchal
pág. 10 Jon Moore, Unsplash (edited) / *pág. 15* L'Oréal / *pág. 17* Éric Larrayadieu / *pág. 20* L'Oréal / *pág. 21* L'Oréal
p.22 Pawel Szvmanski, Unsplash / *p.25* L'Oréal / *p.28* Luca Ferrato / *p.30* L'Oréal - Luca Ferrato
pág. 31 Luca Ferrato - Cyril Abad / *pág. 32* Kristiana Pinne, Unsplash / *pág. 34* L'Oréal / *pág. 35* L'Oréal / *pág. 36* L'Oréal
p.37 Kenyon Manchego - Jean-Pierre Coutauchaud / *p.39* Annie Spratt, Unsplash - Bruno Kelzer, Unsplash
pág. 40 Angela Compagnone, Unsplash / *pág. 42* L'Oréal / *pág. 43* L'Oréal
Diseño y producción: Déborah Maufroy - www.deborah-maufroy.fr

www.garnier.com

De GARNIER, Naturalmente!