



MÁS
SOLIDARIDAD
E INCLUSIVIDAD



CIENCIAS Y
FÓRMULAS
MÁS GREEN



MÁS
ENERGÍAS
RENOVABLES



MÁS MATERIALES
RECICLADOS Y
RECICLABLES



APROBADO
POR CRUELTY FREE
INTERNATIONAL

Más información en www.garnier.es



INFORME SOBRE LOS PROGRESOS EN SOSTENIBILIDAD 2021



GARNIER
COMPROMETIDA
CON LA
Green beauty

NUESTRO VIAJE
CONTINUO HACIA
LA SOSTENIBILIDAD

P.1
MÁS
SOLIDARIDAD
E INCLUSIVIDAD



P.12
CIENCIA
Y FÓRMULAS
MÁS GREEN



P.45
MÁS
MATERIALES
RECICLABLES

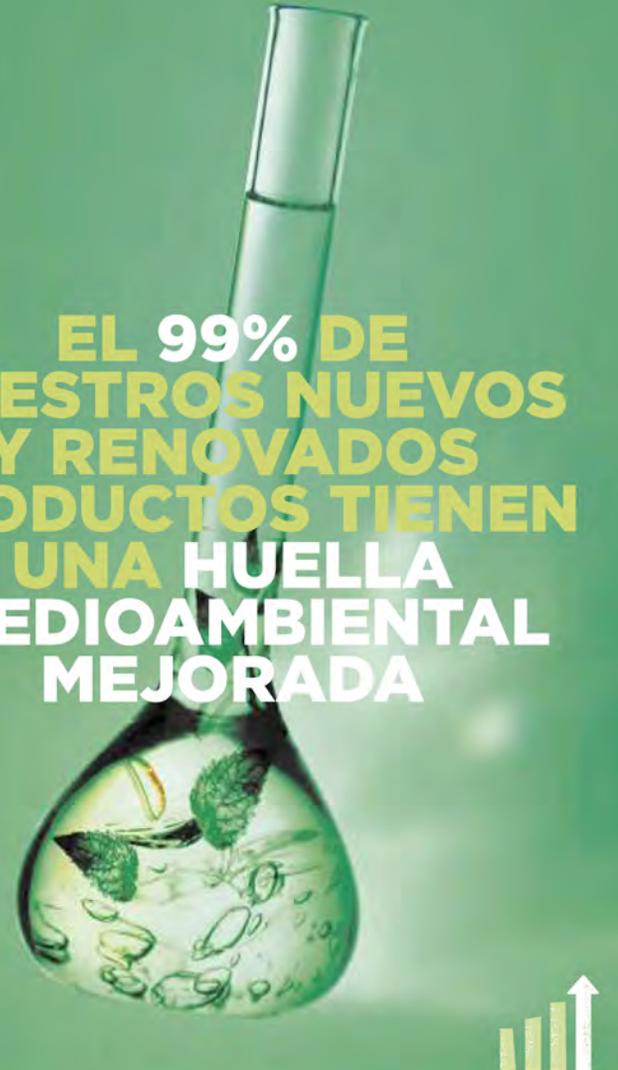


P.34
MÁS
ENERGÍAS
RENOVABLES



P.23
APROBADO POR
CRUELTY FREE
INTERNATIONAL





**EL 99% DE
NUESTROS NUEVOS
Y RENOVADOS
PRODUCTOS TIENEN
UNA HUELLA
MEDIOAMBIENTAL
MEJORADA**

MÁS SOLIDARIDAD E INCLUSIVIDAD



Informe de progreso auditado por un auditor externo

Este informe de situación ofrece un resumen general de nuestros progresos en las cinco principales áreas de interés de Green Beauty. Las cifras y actividades relacionadas con cada área de interés se comparten en detalle en las páginas de este informe. Deloitte ha expresado una garantía limitada sobre indicadores identificados por este signo. 0

Por favor, consulta la nota metodológica que figura a continuación y el informe de garantía de 2021 publicado en el "Publicaciones" disponible en:

www.loreal.com and www.loreal-finance.com

Productos ecodiseñados: Son productos que se mejoran con una fórmula y/o un envase nuevos o renovados (excluyendo la subcontratación y los desarrollos normativos, así como los productos no vendidos, los desarrollados pero aún no producidos y los promocionales). Su impacto social o medioambiental se mejora utilizando nuestra metodología SPOT (Herramienta de Optimización de Productos Sostenibles, por sus siglas en inglés), basada en criterios como la química green, la renovabilidad, la biodegradabilidad, la ecotoxicidad, la gestión del material reciclado y del fin de vida, la contribución a las comunidades, la transparencia y la accesibilidad.

Para las cajas de cartón y las instrucciones de uso de los productos de papel nuestras certificaciones forestales de gestión sostenible incluyen FSC® (más del 80 % en volumen) PEFC y SFI.

Centros industriales sostenibles: Nuestros centros son las 2 fábricas que producen, entre otros, los productos Garnier y los 29 centros de distribución de gran consumo del Grupo L'Oréal. La huella medioambiental de las unidades Garnier producidas es el resultado de la huella medioambiental de cada planta que fabrica productos Garnier en proporción a las unidades Garnier producidas, y la huella medioambiental de todos los centros de distribución de L'Oréal en proporción a las unidades Garnier producidas.

Gases de efecto invernadero: Nuestras emisiones de CO₂ se calculan de acuerdo con los conceptos definidos por el protocolo de gases de efecto invernadero y se controlan según el indicador de CO₂ que se basa en el mercado. Nuestros factores de emisión son generalmente los de nuestros proveedores. Si no se conocen, utilizamos los factores regionales o los de la AIE 2015. Para que sean comparables, los datos de las emisiones de CO₂ correspondientes con las referencias de 2005 y 2019 se han actualizado a la luz de estas normas (recalculadas sobre la base de un alcance constante).

Neutralidad en carbono: Un centro puede reclamar el estatus de centro neutro en carbono si cumple los dos requisitos siguientes:

• CO₂ directo (Alcance 1) = 0 con la excepción del gas utilizado para la restauración, el fueloil utilizado para las pruebas de los aspersores, los consumos de energía fósil durante el mantenimiento de las instalaciones renovables in situ y las fugas de refrigerante si son inferiores a 130 toneladas de CO/año.

• CO₂ indirecto según el método basado en el mercado (Alcance 2) = 0

Una Hfábrica Waterloop® consiste en utilizar los suministros públicos de agua solo para el consumo humano y para la producción de agua de alta calidad utilizada como materia prima para la fabricación de productos. Toda el agua necesaria para los procesos industriales, como la limpieza de los equipos y la producción de vapor, procede de agua reutilizada o reciclada en un bucle in situ.

Los datos de referencia de 2005 12005 para la extracción de agua y la generación de residuos utilizados para calcular la diferencia entre 2005 y 2021 proceden de plantas y centros de distribución que estaban en funcionamiento en 2019 y que ya existían en 2005. Para facilitar la comparación, la extracción de agua y la generación de residuos para la referencia de 2019 se han recalculado sobre la base de un ámbito de aplicación constante.

Residuos: Desde 2021, la generación de residuos ya no incluye los lodos generados por las plantas de tratamiento de aguas residuales de los centros del Grupo L'Oréal.

Energía: La energía producida por las bombas de calor y por las instalaciones geotérmicas ya no se contabiliza en el consumo total de energía de los centros del Grupo L'Oréal. La energía necesaria para el funcionamiento de estos equipos se incluye en el consumo de energía de los centros del Grupo L'Oréal.

Comunidades de abastecimiento solidario: Comunidades que participan en el suministro de ingredientes de Garnier y cuyos miembros se benefician del programa de abastecimiento solidario del grupo L'Oréal. El número de comunidades se basa en nuestros últimos informes (2020 Y 2021) disponibles.

Deloitte.

EQUIPOS Comprometidos

95% de nuestro equipo GARNIER ha realizado formación y sensibilización

CONSULTA PARA MÁS INFO P.12

IMPACTO Septiembre LUTO

FORMACIÓN DEL EQUIPO



85% DE NUESTRO EQUIPO OBSERVO QUE SU DEPARTAMENTO ESTÁ COMPROMETIDO CON NUESTRO CAMINO HACIA LA SOSTENIBILIDAD**



CLIMATE FRESK

77% DE MUJERES

67% DE EJECUTIVAS EN NUESTRA SEDE INTERNACIONAL DE GARNIER

UN EQUIPO DIVERSO Y COMPROMETIDO DE GARNIER QUE LIDERA EL VIAJE DE LA GREEN BEAUTY

La co-creación de nuestra estrategia de green beauty se combinó con una actualización global de todos los equipos de Garnier. Comenzamos con Green Shoots en 2020, una serie de conferencias sobre temas de sostenibilidad con ponentes externos. Después, nuestros equipos siguieron la formación sobre reciclabilidad, los seminarios web sobre el agua, el cambio climático, la biodiversidad y los desafíos de los recursos, y el Climate Fresk con el fin de obtener una comprensión

más profunda del cambio climático y sus implicaciones para nuestro negocio. De este modo, estamos dotando a todos los miembros de nuestro equipo de las habilidades y herramientas que necesitan para acelerar nuestra transformación y convertir a todos en campeones de la sostenibilidad.

Estamos muy orgullosos de nuestros empleados y les permitimos liderar el camino hacia una belleza más sostenible dándoles el poder de crear verdaderas innovaciones sostenibles en un entorno diverso e inclusivo. Nuestro comité de dirección también es evaluado por su desempeño en materia de sostenibilidad, lo que confirma un verdadero esfuerzo y dedicación a esta misión.

GARNIER SE COMPROMETE CON LA GREEN BEAUTY



Nuestra misión: Green beauty para todos nosotros

Vivimos tiempos sin precedentes, desde una pandemia mundial hasta la lucha contra la crisis climática. Importantes acontecimientos a nivel mundial que han provocado grandes cambios en la forma en que vivimos. El último informe del IPCC ilustra un futuro incluso más desafiante: nuestro planeta está cambiando rápidamente y no tenemos más remedio que adaptarnos. Tenemos que actuar y tenemos que hacerlo con más solidaridad.

Nuestro informe anual One Green Step (un paso verde) revela que, aunque el 83 % de las personas quieren ser más sostenibles, solo el 5 % considera que ya actúa de forma sostenible cada día. Nuestros intentos de dar pasos Green no son suficientes. Tenemos que ir más allá, actuar más y hacerlo desde ya.

En Garnier tenemos el deber de actuar y por eso estamos acelerando nuestra misión hacia la GREEN BEAUTY PARA TODOS NOSOTROS. Contribuimos activamente a los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU con acciones y compromisos MÁS sólidos:

MÁS CONOCIMIENTO para ayudar a capacitar a millones de personas para que tomen decisiones sostenibles, gracias a nuestra campaña anual One Green Step y al contenido educativo que hemos producido con National Geographic CreativeWorks.

Además, por primera vez publicamos nuestra Huella de Carbono Global. Actualmente, ya tenemos claro que el 50 % de esta huella está vinculada a la fase de uso de nuestros productos y al agua caliente necesaria para enjabonar y adorar. Por ello, innovaciones como el Champú Sólido Ultra Suave de aclarado rápido y los Acondicionadores Sin Aclarado son vitales para ayudar a nuestros consumidores a realizar un cambio positivo en su rutina diaria.

MÁS SOLIDARIDAD E INCLUSIVIDAD gracias a nuestro Comprometido programa de Abastecimiento Solidario y a nuestra larga colaboración con Plastics for Change. De hecho, en lo referente al apoyo a las comunidades, ya hemos superado nuestro objetivo, en un principio nos propusimos apoyar a 1.000 comunidades para 2025, en 2021 ya habíamos ayudado a 1.214. Creemos firmemente en el poder de actuar juntos, de la mano de nuestras comunidades, socios, proveedores, ONG, consumidores y expertos, sin importar su nacionalidad, religión, origen o género... porque todos compartimos la misma misión: dar forma a un futuro más verde para todos nosotros.

MÁS ENVASES ECOLÓGICOS: con el objetivo de entrar en un modelo circular en el que solo usemos materiales renovables, reciclados y reciclables. En 2021, el 74 % de nuestros envases ya eran reciclables y el 57 % estaban

hechos de materiales renovables o reciclados. Para 2025 nos comprometemos a tener cero plástico virgen y un 100 % de envases reciclables o reutilizables.

Lograremos CIENCIAS Y FÓRMULAS MÁS GREEN. En la actualidad, el 65 % de nuestros ingredientes son ecológicos o provienen de minerales abundantes. En 2030 supondrán el 95 % Esto solo se conseguirá mediante el poder de las Ciencias Green, para lograr la máxima eficacia para nuestro consumidor y el mínimo impacto en el planeta.

MÁS CENTROS NEUTRALES EN CARBONO gracias al uso de energías renovables. Hoy en día, el 62 % de nuestros centros industriales son neutros en carbono y estamos desarrollando fábricas Water-loop para reducir nuestro consumo de agua.

MÁS TRANSPARENCIA: gracias a que todos nuestros productos están aprobados por Cruelty Free International y más del 99 % de nuestros ingredientes son veganos.

Así como al despliegue único del Etiquetado de Impacto del Producto, que ofrece a los consumidores una visión clara y científica de la huella de carbono de nuestros productos.

Por último, nuestro tercer informe anual con más del doble de cifras y estadísticas que informan sobre nuestro progreso hacia la GREEN BEAUTY PARA TODOS NOSOTROS, y auditado de forma independiente por un tercero.

Para finalizar, me gustaría dar las gracias a nuestros equipos. Su pasión y dedicación nos impulsan cada día hacia un futuro mejor y más ecológico. Solo juntos tenemos el poder de tomar medidas más grandes e intrépidas que nuestro planeta necesita. GRACIAS, espero que disfrutéis de nuestro tercer informe anual sobre los Progresos en Sostenibilidad.



Adrian KOSKAS
Presidente
Global de Garnier



MÁS SOLIDARIDAD E INCLUSIVIDAD

95% DE NUESTRO EQUIPO GARNIER
HA COMPLETADO FORMACIÓN Y TESTS EN SOSTENIBILIDAD*

TODOS LOS COLABORADORES DE NUESTRO EQUIPO GARNIER (ON & OFFICE) HAN COMPLETADO LA FORMACIÓN EN SOSTENIBILIDAD**

EMPLEADOS Y SOCIOS COMPROBAMOS!!!

EN 2021 1.214 COMUNIDADES

GARNIER APOYA A LAS COMUNIDADES DESFAVORECIDAS

2.473 BENEFICIARIOS DIRECTOS DE PLASTIC FOR CHANGE + 815 INDIRECTOS

5.835 BENEFICIARIOS DEL ABASTECIMIENTO SOLIDARIO

EN 2025 1.500 COMUNIDADES EMPENDIARIAS

1.000 VAHEMOS A LOGRADO

El mundo como parte de nuestro Programa de Abastecimiento Solidario para conseguir ingredientes y asociarnos con Plásticos far Change.



MÁS MATERIALES RECICLADOS Y RECICLABLES



EN 2025 UTILIZAREMOS **CERO** PLÁSTICOS VÍRGENES EN NUESTROS ENVASES, EVITANDO EL GASTO DE MÁS DE 40.000 TONELAJAS DE PLÁSTICO VIRGEN AL AÑO

EN 2021 EL **31%** DE NUESTRO CONSUMO ANUAL DE PLÁSTICO ES PLÁSTICO RECICLADO

EVITAREMOS EL USO DE **12.000 TONELAJAS** DE PLÁSTICO VIRGEN GRACIAS AL USO DE PLÁSTICO RECICLADO

UN **70%** DE NUESTRO PLÁSTICO PET VIENE DE MATERIALES RECICLABLES

EN 2025 EL **100%** DE NUESTROS ENVASES DE PLÁSTICO SERÁN RECICLABLES

EN 2021 EL **74%** DE NUESTROS ENVASES SON **100% RECICLABLES**

EN 2021 EL **51%** DE NUESTROS ENVASES DE PLÁSTICO TENDRÁN RECICLABLES

ZERO ETIQUETAS METALIZADAS QUE DIFICULTAN NUESTRA CAPACIDAD DE RECICLAJE

- 01 APLICACIÓN DE LAS DIRECTIVAS DE PLÁSTICO Y BIOMATERIAL
- 02 DE RECICLADO EN TODOS LOS PAÍSES
- 03 CONSIDERACIÓN DE LAS Opciones DE PLÁSTICO Y BIOMATERIAL EN EL ABASTECIMIENTO DE INGREDIENTES PARA GARNIER Y OTROS MIEMBROS DE SU GRUPO
- 04 LOCALIZACIÓN DEL PROCESO DE ABASTECIMIENTO SOLIDARIO
- 05 META DE 4 PROYECTOS POR AÑO EN PAÍSES DE ALTO Y MEDIO INGRESO PER CAPITA, SOSTENIBLES Y RECICLABLES
- 06 INICIATIVAS DE ABASTECIMIENTO SOLIDARIO Y BIOMATERIAL



MÁS SOLIDARIDAD E INCLUSIVIDAD

ONG locales y asociados

En todo el mundo, Garnier participa en acciones para promover un mundo más verde, a través de asociaciones locales con ONG y socios locales cualificados.



EN 2021 MÁS DE **8.000.000** MILLONES DE CLIENTES SE COMPROMETIERON A RECICLAR ENVASES GARNIER EN 721 LOCALIZACIONES

00 TERRACYCLE



2.400.940 RESTOS DE ENVASES DE GARNIER FUERON RECICLADOS

Poc&kl
ene1RfRmh00sk1mf1,
d07%cdk0enassess0GnOO
boi d o -

GARNIER HA HECHO EQUIPO CON TERRACYCLE® PARA RECICLAR MÁS. Desde 2011 Garnier se ha asociado con Terracycle con el objetivo de reducir los residuos reciclando cosas que realmente son difíciles de reciclar o que pueden ser recicladas en sistemas de gestión de residuos locales, además de integrar los residuos de nuevo en los productos de consumo. Esta asociación complementa nuestros esfuerzos existentes para crear un sistema de envasado realmente circular en su diseño. Por ello es importante que podamos implementar soluciones optimizadas.

GARNIER INDONESIA SE HA ASOCIADO CON E-RECYCLE Asociándose con e-Recycle, Garnier es la primera marca de belleza que lanza un programa de reciclaje online y offline en Indonesia, apoyado por el Ministro de Medioambiente, para tomar pasos concretos en la lucha contra los desperdicios plásticos en Indonesia. Se han descargado más de 150.000 veces las Apps del programa de reciclaje, permitiendo reciclar 18 toneladas de residuos inorgánicos, incluyendo plástico, papel, vidrio y metal en 2021. A través de las apps de e-Recycle, también promovemos la economía circular para crear valor de los desperdicios y extender su vida útil.

Garnier apoya a plastics for change®

PARA CREAR UN IMPACTO SOCIAL POSITIVO Y AYUDAR A COMBATIR LA CONTAMINACIÓN POR PLÁSTICOS

1- Facilitamos a 20 propietarios de tiendas de restos de plástico el acceso a préstamos bancarios proporcionando una garantía sobre sus préstamos. Esto les permite acceder a la financiación del capital circulante a bajos tipos de interés.

2- Formamos a 199 trabajadores de tiendas de restos y recolectores de restos. Este programa mejoró las condiciones de trabajo en las tiendas de restos y aumentó la trazabilidad, la eficiencia y la sostenibilidad.

3- Promovimos y ayudamos a 144 recolectores de residuos a obtener su identidad social (Aadhar, certificado de nacimiento y carnet de votante). También fuimos el enlace de 95 recolectores de residuos con la Seguridad Social (una tarjeta de racionamiento, seguro de salud y pensión). Esto les ayuda a acceder a ayudas gubernamentales y reduce su vulnerabilidad.

4- Reforzamos la capacidad financiera de 851 trabajadores informales de recogida de residuos marginales proporcionándoles servicios de planificación financiera y alfabetización financiera.

5- Mejoramos el estado de salud y nutrición de 1061 recolectores de residuos mediante la organización de campamentos para la salud y programas de apoyo, además de distribuyendo suplementos nutricionales.

6- Ayudamos a 123 niños a mejorar sus conocimientos y habilidades centrándonos en las matemáticas, ciencias e inglés. Durante la pandemia establecimos un sistema híbrido de enseñanza para que los niños tuviesen acceso a la educación.

7- Distribuimos comida y kits higiénicos a 253 recolectores de residuos vulnerables. Entregamos aceite, harina de trigo, sal, arroz y legumbres, el kit de higiene incluía una pastilla jabón, detergente, compresas, líquido desinfectante y jabón líquido.



GARNIER VA A ADOPTAR UN CENTRO DE CLASIFICACIÓN EN LA INDIA

Garnier patrocina los costes de establecimiento de un centro de recolección en Chennai, India. Esto incluye entender el contexto, identificando el sitio para las instalaciones de la gestión de desperdicios, contratando al equipo adecuado, haciendo un piloto de producción, facilitando los materiales y estableciendo cadenas de Comercio Justo y de abastecimiento rastreables, escalando la producción y abastecimiento, y finalmente sustentando el negocio.

Este proceso no solo reforzará la infraestructura de reciclaje, también mejorará los vecindarios y



creará soluciones a largo plazo para el problema de los plásticos en el océano.

Seguindo al establecimiento de varias estructuras gubernamentales y de cumplimiento, este centro y la cadena de abastecimiento integrada solo servirá a las necesidades de adquisición de Garnier.



CIENCIAS Y FÓRMULAS MAS GREEN



MÁS ENERGÍAS RENOVABLES

[:2025



NUESTRAS *Innovaciones* MÁS GREEN



Fórmula sin azúcarado para ahorrar 100 litros de agua caliente por tubo utilizado

-75% menos plástico* con los tubos fabricados en cartón

*comparándolo con nuestro acondicionador 200ml

Dura lo mismo que 2 botes* de acondicionador de 200 ml

*2x200ml de acondicionador. Las cantidades pueden variar en función de la longitud del cabello

-92% menos huella de carbono

*en su ciclo de vida comparado con nuestro acondicionador de 200ml



1 -80% menos plástico* -50ml comparado con 2 botes tamaño estándar 200ml



97% de ingredientes de origen natural

Manteca de Cacao de origen solidario de Costa de Marfil

MÁS SOLIDARIDAD E INCLUSIVIDAD



Promover la seguridad financiera en Africa

Garnier está poniendo a prueba un nuevo servicio de microseguros «PROYECTO INES» para ayudar a las agricultoras que producen nuestra manteca de karité de Burkina Faso.

La manteca de karité y la oleína de karité son dos de los ingredientes clave utilizados por Garnier en sus fórmulas desde hace años. Se obtienen en Burkina Faso, donde llaman al karité "el árbol de las mil virtudes".

Nuestro programa está ayudando a empoderar a las mujeres y a ofrecer precios justos (con certificación de comercio justo), lo que permite a estas mujeres ganarse la vida en las temporadas en las que no hay otra fuente de ingresos.

A través de nuestro programa de Abastecimiento Solidario, decidimos en 2021 poner a prueba una solución de seguro inclusivo en asociación con AXA entre nuestras 318 comunidades de agricultores de karité en Burkina Faso.

En todo el mundo, el 80 % de los pequeños agricultores no están protegidos contra los impactos del cambio climático en sus cultivos. Esta falta de seguridad les pone en peligro de caer en la pobreza. El proyecto Red de Seguros para Pequeños Productores (INES) está diseñado para reducir esta vulnerabilidad ofreciendo a los agricultores los productos de seguro inclusivo contra pérdidas en las cosechas y de seguro de salud de AXA. El coste del seguro se distribuirá equitativamente a lo largo de la cadena de valor y el seguro se ofrece a los beneficiarios con procedimientos simplificados para ayudar a los agricultores a cumplir con el programa. Este seguro inclusivo ayudará a los beneficiarios a superar los problemas de salud y la pérdida de cosechas para aumentar su resistencia económica y mejorar la seguridad alimentaria. Los agricultores y recolectores podrán reducir sus costes, estabilizando sus ingresos y mejorando su capacidad de ahorro al reducir.



Mentol ^{il} de la India



El mentol se deriva de una planta llamada "Mentha Arvensis", una hierba aromática anual que se produce principalmente en la India. Utilizado en numerosos productos para el cuidado del cabello y de la piel, nuestro mentol forma parte de un programa de abastecimiento solidario de la región Uttar Pradesh, en la India.

La producción ha sufrido en los últimos años, tanto por la venta de menta sintética como por la incertidumbre del mercado. Esto ha provocado la reducción de la extensión de tierra dedicada al cultivo de la menta en esta región.

Con el apoyo de Kancor y la ONG SOL, hemos asegurado el abastecimiento de menta natural y contribuido a mejorar su impacto social y medioambiental.

A ayudamos a los agricultores y a sus familias, normalmente pequeños propietarios, a cultivar menta en un sistema de rotación de cultivos. Los agricultores también aprenden a adoptar prácticas agrícolas sostenibles, lo que permite mejorar el rendimiento y reducir el consumo de agua.

APOYO A LAS COMUNIDADES DURANTE LA CRISIS DE COVID

En 2021, Garnier prestó apoyo financiero a nuestro proyecto comunitario de hojas de la India (Henna, Cassia, Indigo). Apoyamos a los trabajadores agrícolas y a los hogares con la distribución de alimentos, kits sanitarios, oxímetros y la concienciación sobre la prevención y el cuidado del Covid-19.

La menta se cosecha generalmente en abril o mayo, luego se seca y se destila directamente en los campos mediante destilación al vapor, alimentada al 100 % por la materia vegetal sobrante.

La agricultura es la principal fuente de ingresos y alimentos de los agricultores. Los objetivos específicos de los proyectos ejecutados por Kancor y apoyados por SOL son:

- Introducir prácticas de cultivo sostenibles, principalmente mediante el establecimiento de un nuevo estándar de los principios de la Tecnología de Menta Temprana (EMT) desarrollados por el instituto de investigación indio CIMAP.
- Mejorar la eficiencia y la seguridad del proceso de destilación de la menta, poniendo a prueba una nueva instalación de destilación que funciona a escala industrial.
- Implementación de los principios del comercio justo, mejorando la trazabilidad y estableciendo un precio mínimo garantizado y una prima de calidad
- Garantizar los salarios legales de los temporeros y el respeto absoluto de las leyes sobre el trabajo infantil.



ZERO gasto de plástico

Tecnología de aclarado rápido
-20% de agua necesaria*
*prueba sensorial

-30% de huella de carbono*
*en su ciclo de vida comparado con un champú Ultra Suave de 250ml.



96% de ingredientes de origen Natural

W CERÓ gasto de plástico*
*excepción del pago necesario para el papel



Fabricado en una fábrica neutral en carbono y Waterloop

90% de ingredientes de origen Natural*
*en el kit en su conjunto



A Fórmula más respetuosa con la fauna marina

I Bote fabricado con un 100% de plásticos reciclados*... la excepción del tapón de etq tylosad11vos



Reutilizable
- no es necesario desperdiciar un disco de algodón a diario

Hasta 1.000 lavados por disco

EVALUAMOS NUESTRA HUELLA DE CARBONO Y ACTUAMOS PARA REDUCIRLA



MÁS SOLIDARIDAD E INCLUSIVIDAD



ALOEVERA DE MEXICO

En 2019, Garnier creó un programa de Abastecimiento Solidario en colaboración con PRONATURA, ayudando a 30 familias del Estado de Campeche a adoptar prácticas de agricultura ecológica, incluyendo el riego eficiente e iniciativas para preservar la biodiversidad en las reservas protegidas que rodean sus granjas. El empoderamiento de la mujer es el centro de este proyecto, ya que son las mujeres las encargadas de las granjas familiares, de la administración, de la logística y de las ventas.

MANTECA DE CACAO DE COSTA DE MARFIL

Este proyecto promueve los principios del comercio justo, al tiempo que apoya el sector sostenible del cacao en Costa de Marfil. Esto significa cantidades mínimas de pedido, precios justos para los agricultores y asociaciones directas con actores del cacao marfileño comprometidos. Los agricultores participantes están comprometidos con el desarrollo sostenible y la aplicación de buenas prácticas para promover el trabajo decente y proteger el medio ambiente



ACEITE DE ARGÁN DE MARRUECOS

Garnier suministra su aceite de argán a través de una red que reúne a seis cooperativas de más de 500 mujeres bereberes que recogen nueces de argán del bosque de Argania Spinosa, una reserva de la biosfera de la UNESCO. A través de nuestro programa, garantizamos salarios justos y buenas condiciones de trabajo, ayudando a las mujeres y a sus familias a lograr una mayor independencia económica.

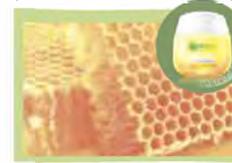


CERA DE ABEJAS DE AFRICA

Posibilitamos a los productores de manteca de karité de Burkina Faso diversificar sus actividades y obtener una fuente de ingresos adicional, contribuyendo a la lucha contra la pobreza y a la promoción del desarrollo sostenible, a la vez que preservamos los árboles de karité mediante la reforestación. Gracias al proyecto, hemos consolidado y capacitado una red de apicultores responsables, respetando el bienestar de las abejas.



El proyecto se puso en marcha en 2016, en colaboración con agentes locales especializados en desarrollo rural y agricultura. Los candilleros extraen la cera durante todo el año, siguiendo una estricta trazabilidad y prácticas sostenibles, dejando un 20 % de la planta madura para ayudar a su regeneración, y solo recogen la cera de las plantas que tienen al menos cuatro años.



MANTECA DE KARITÉ DE BURKINA FASO

En Burkina Faso, Garnier se abastece del 100 % de su manteca de karité desde 2014 para ayudar a empoderar a las mujeres, reducir la pobreza energética y disminuir la deforestación. Nuestro programa de abastecimiento actual ayuda a ofrecer precios e ingresos justos a las mujeres, así como a prefinanciar las cosechas durante el periodo del año en el que los almacenes de grano están vacíos. Y lo que es más importante, también pretendemos reducir la deforestación mediante la obtención de cocinas más limpias y eficientes que reduzcan la cantidad de madera utilizada, contribuyendo así a reducir las emisiones de carbono.

NUESTRO PROGRAMA DE BIENESTAR DE LAS ABEJAS

Consciente de la importancia de preservar la biodiversidad, Garnier se ha comprometido a abastecerse de forma sostenible de todos sus ingredientes derivados de las abejas a través de una red de apicultores y proveedores responsables, siguiendo prácticas sostenibles y respetuosas con el bienestar de las abejas. A cambio, pagamos una prima por la cera y la miel para garantizar unos mejores ingresos a los apicultores.

También apoyamos a la organización sin ánimo de lucro Bee Conservancy, que protege a 10 millones de abejas. A través del programa "HiveBeeta", que distribuye 300 casas de abejas nativas en Estados Unidos y Canadá, ayudamos a recuperar la biodiversidad local.

the bee
conservancy



GARNIER contribuye a los objetivos de Desarrollo de las Naciones Unidas.

En septiembre de 2015, los 193 Estados miembros de las Naciones Unidas adoptaron por unanimidad **17 nuevos e importantes "Objetivos de Desarrollo Sostenible"** mundiales, destinados a poner fin a la pobreza extrema, luchar contra la desigualdad y la injusticia y proteger el planeta de aquí a 2030.

GARNIER ha experimentado una transformación hacia un modelo de negocio cada vez más sostenible. Como marca global y de consumo masivo, Garnier tiene el deber de actuar, no solo sobre su propio impacto medioambiental y social, sino también sobre los grandes retos a los que hoy en día se enfrenta el mundo.

Teniendo en cuenta los fuertes compromisos éticos de Garnier, su sólida Estrategia de Green Beauty y el compromiso de promover la diversidad e inclusión, hoy en día, Garnier contribuye con 16 de los 17 objetivos establecidos por la Naciones Unidas.



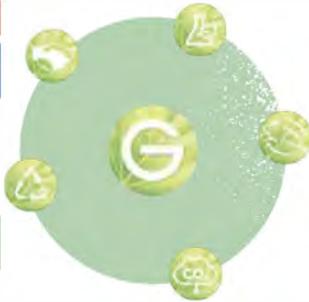
CIENCIAS Y FÓRMULAS MÁS GREEN



MÁS SOLIDARIDAD E INCLUSIVIDAD



MÁS MATERIALES RECICLADOS Y RECICLABLES



APROBADO POR CRUELTY FREE INTERNATIONAL



MÁS ENERGÍAS RENOVABLES



Ficha técnica



MÁS DE UN 85% DE NUESTRO EQUIPO GARNIER
OBSERVA QUE SUS EMPLEADOS ESTÁN COMPROMETIDOS CON LA SOSTENIBILIDAD**



**COMUNIDADES QUE PARTICIPAN EN EL SUMINISTRO DE INGREDIENTES DE GARNIER Y COMPROMISOS AL BENEFICIO DEL PROGRAMA DE ABASTECIMIENTO
*EQUIPO DE 4 PERSONAS POR FAMILIA AFECTADAS INDIRECTAMENTE
**EQUIPO DE MARKETING INTERNACIONAL (80 EMPLEADOS FIJOS)
***ALCANCE: GARNIER UNO, OPERACIONAL, LABORATORIOS



**AYUDAMOS A
1.214 COMUNIDADES
E INVOLUCRAMOS A
NUESTROS
COLABORADORES
Y EMPLEADOS EN
NUESTRO VIAJE
HACIA LA GREEN
BEAUTY**



**NUESTRO
ETIQUETADO DE
IMPACTO
MEDIOAMBIENTAL Y
SOCIAL AYUDA A LOS
CONSUMIDORES A
ELEGIR
OPCIONES MÁS
RESPONSABLES**



El Etiquetado de Impacto Medioambiental y Social ya está disponible en 20 países

Garnier se compromete a ofrecer más transparencia, por eso, ya en 2017, la marca descodificó la lista INCI de algunos de sus productos para mostrar el origen de los ingredientes. Esto fue solo el comienzo, en junio de 2020, Garnier lanzó el etiquetado de productos de impacto medioambiental y social, ayudando a los consumidores a tomar decisiones de consumo más sostenibles.

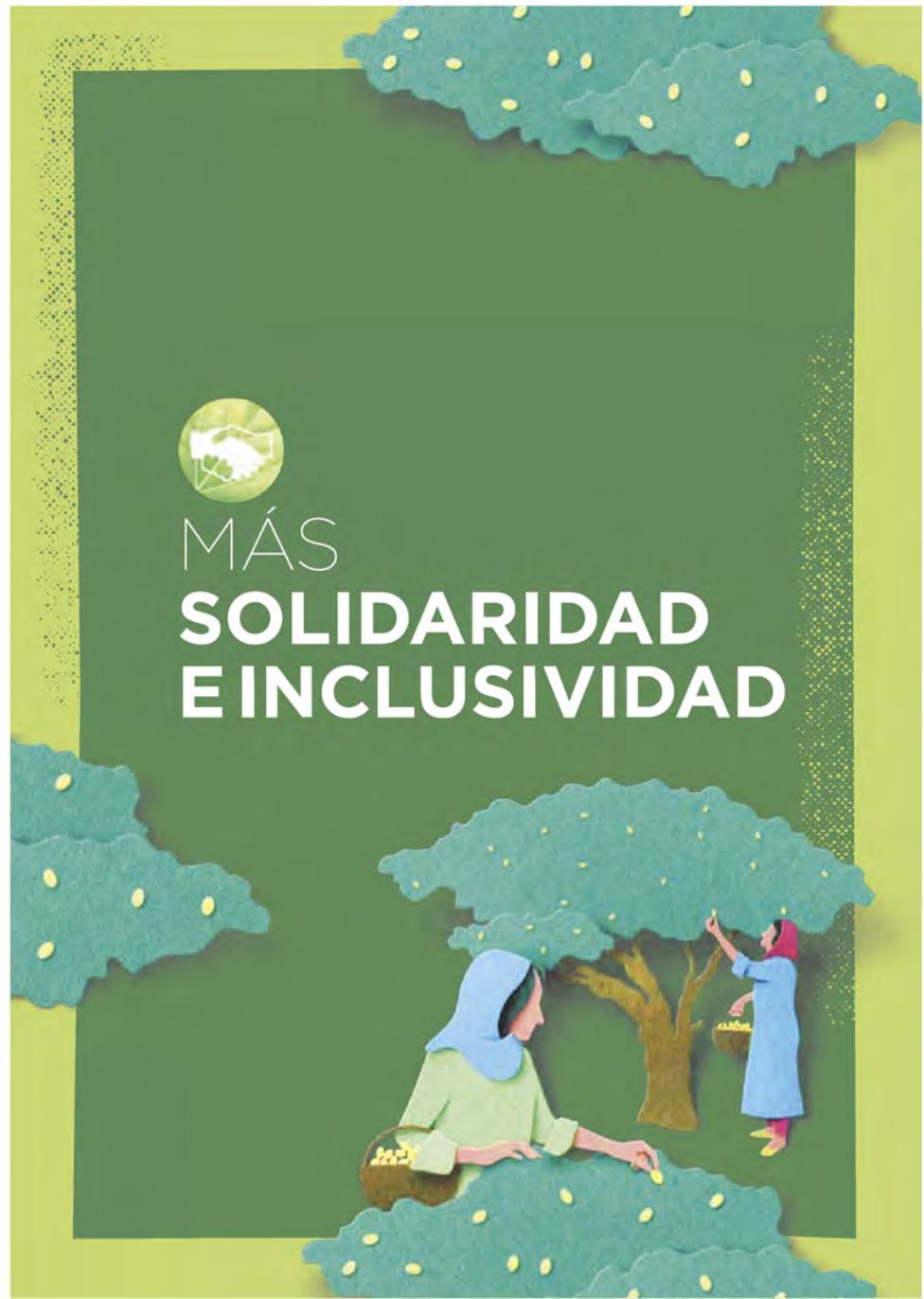
Este sistema de etiquetado tiene en cuenta el impacto global y cada producto se clasifica en comparación con otros productos relevantes del Grupo L'Oréal. Esta clasificación va de la A a la E, los productos A tienen un menor impacto en el planeta, en general.

Desarrollada en estrecha colaboración con expertos internacionales y verificada por Bureau Veritas, esta herramienta es única en el sector de la belleza. Está en consonancia con las Normas Europeas sobre la Huella Ambiental de los productos y con el concepto de límites planetarios del Centro de Resiliencia de Estocolmo, que define el umbral climático

y medioambiental que debe preservarse para que la humanidad pueda prosperar en el futuro.

En los últimos años se han evaluado los impactos de miles de productos de belleza a lo largo de su ciclo de vida. Esto incluye el abastecimiento de ingredientes, el envasado y la fabricación del producto, así como el impacto durante su uso y reciclaje. En cada paso, se tienen en cuenta 14 criterios de impacto basados en 8 categorías: cambio climático, recursos hídricos, calidad del agua, biodiversidad, acidificación, ozono, calidad del aire y recursos terrestres.

Tras el lanzamiento inicial en Francia, para los productos de cuidado del cabello, Garnier ha desplegado este etiquetado único a nivel internacional y lo ha ampliado para incluir también los productos de cuidado de la piel. Garnier lanzará más países en 2022 y abrirá el etiquetado a las categorías de cuidado solar, cuidado corporal y tintes para el cabello.





Reducción de las emisiones de CO2 en nuestra cadena de suministro

A nivel mundial, el transporte es responsable del 16% de las emisiones globales de CO2. En comparación, el transporte de productos representa el 3% de las emisiones globales de CO2 de Garnier. Sin embargo, nos comprometemos a reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero relacionadas con el transporte de productos en un 50% por producto para 2030.

Nuestro primer objetivo es implementar vías más ecológicas para el transporte de larga distancia, por ejemplo, operamos una vía intermodal desde nuestra fábrica mexicana de tintes para el cabello hasta los Estados Unidos por ferrocarril, que representa el 82% de nuestros volúmenes enviados.

Un segundo objetivo está relacionado con el transporte aéreo, que en 2021 representó el 0,04% de nuestro volumen de producto transportado desde nuestras fábricas hasta los centros de distribución, y representa el 11% de nuestras emisiones de CO2.

Para reducir significativamente nuestro impacto en el transporte aéreo, nos estamos centrando en cuatro áreas principales:

- Sensibilizar a todos nuestros empleados, desarrollar un proceso interno para asegurarnos de que cualquier carga aérea sea una excepción;
- Seguimiento de los progresos mediante herramientas digitales, que permiten a nuestros equipos controlar y seguir semanalmente todos los medios de transporte que utilizamos;
- Fabricación de productos a nivel local, cerca de nuestros mercados.

*FUENTE: HFOOMEN/DPCC
 **VOLUME DE PRODUCTOS EN NUESTROS PROCESOS DE CO2 EN EL MODELO DE CREACIÓN DEL PRODUCTO EN EL AEREO

111 ↑

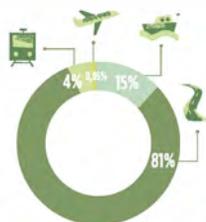
Desarrollar un proceso interno para asegurarse de que cualquier vuelo es una excepción, en lugar de la norma.

111 ↑

Sensibilizar a todos nuestros empleados.

Seguimiento de los avances mediante herramientas digitales, que permiten a nuestros equipos controlar y hacer un seguimiento semanal de todos los medios de transporte que utilizamos.

Fabricar los productos localmente, cerca de nuestros mercados.



A FINALES DE 2022, TODOS NUESTROS

flirte Eot 10g CJ 1;10 0

En 2021, un 85% de nuestros centros de distribución estaban libres de plásticos de un solo uso. En concreto, reemplazamos la cinta adhesiva de plástico y el relleno de embalaje por alternativas sin plástico reutilizables.

Por ejemplo:

- En Muggenstrum, Alemania, los cartones utilizados para las entregas de fábrica y los viejos cartones se trituraron y utilizan como relleno para embalar, eliminando el uso de plástico en los embalajes.
- En nuestro centro de distribución de Brasil, hemos reemplazado la cinta adhesiva de plástico por materiales renovables y pegamento sin plásticos. La cinta Kraft se usa con un aparato automático para sellar cada caja.



Una herramienta para mejorar nuestros productos

El etiquetado de impacto medioambiental y social de los productos ha permitido a Garnier conocer la huella de carbono global de la marca con todo detalle. Por ejemplo, ahora la marca sabe que la fase de uso representa el 8% de la huella medioambiental de un champú y el 63% de un acondicionador. Esta información llevará a la marca Garnier a crecer en innovación e iniciativas sin agua y de aclarado rápido para ayudar a reducir el impacto global.



HUELLA MEDIOAMBIENTAL DEL ACONDICIONADOR

HUELLA MEDIOAMBIENTAL DEL CHAMPÚ

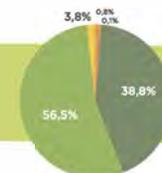


Hemos reformulado nuestros acondicionadores de Délicatesse de Avena y de Oliva Mítica con hasta un 97% de ingredientes de origen natural, ofreciendo el mismo rendimiento con una mejor huella medioambiental, pasando de una clasificación D a una B



Estamos reformulando nuestros aceites para el cuidado del cabello en 2022, incluyendo ingredientes de menor impacto, pasando de la clasificación E a la A.

Cuidado del cabello PIL FR (2021 información)



HOY EN DÍA EL 95% DE NUESTROS PRODUCTOS DE CUIDADO DEL CABELLO DISPONIBLES EN FRANCIA TIENEN CLASIFICACIÓN A O B

81% cantidad con puntuación PIL disponible



Nuestros productos A X



PODIO DE LOS CHAMPÚS Y ACONDICIONADORES GARNIER

PODIO DE PRODUCTOS DEL CUIDADO DE LA PIEL

Fácil acceso a nuestros productos



UNA NUEVA EXPERIENCIA AMPLIADA
Desde el lanzamiento de nuestros nuevos ACONDICIONADORES SIN ACLARADO, hemos incluido un código QR en nuestros envases que permite a los consumidores acceder a una nueva experiencia con más información, tutoriales, compromisos y, por supuesto, nuestro etiquetado de impacto medioambiental y social. De este modo, será mucho más fácil escanearlo y facilitar una información transparente.

SE LANZA EL CONSORCIO ECOBEAUTYSCORE, CON 36 ESPECIALISTAS DEL MUNDO DE LA COSMÉTICA, INCLUIDO L'OREAL

El 22 de febrero de 2022, 36 empresas de cosmética, cuidado personal y asociaciones profesionales han unido sus fuerzas para formar el Consorcio EcoBeautyScore, con el objetivo de desarrollar un sistema de evaluación y puntuación del impacto medioambiental de los productos cosméticos en toda la industria. El enfoque tiene un alcance global y puede ayudar a proporcionar a los consumidores información clara, transparente y comparativa sobre el impacto medioambiental, basada en una metodología común con base científica. Esto permitirá a los consumidores realizar elecciones sostenibles y satisfacer su creciente demanda de mayor transparencia sobre el impacto medioambiental de los productos cosméticos (fórmula, envase y uso). Con pequeñas y grandes empresas y asociaciones de cuatro continentes, el Consorcio EcoBeautyScore es auténticamente global e inclusivo. Está abierto a que otras empresas y asociaciones se adhieran.



Visión general de nuestras fábricas Waterloop, las mejores prácticas en la gestión del agua

Estamos siguiendo una clara hoja de ruta para reducir significativamente nuestro consumo de agua industrial y replantear el uso del agua en todos nuestros centros. En nuestras fábricas "Waterloop", el 100 % del uso de agua industrial para la limpieza y la refrigeración, por ejemplo, se cubre retirando, reciclando y reutilizando el agua in situ, lo que evita la necesidad de agua dulce. Nuestro objetivo es tener un 100 % de fábricas Waterloop para 2030.

La fábrica de Libramont en Bélgica que produce nuestros productos de coloración del cabello se convirtió en Waterloop en 2019.

El concepto "Waterloop Factory" consiste en utilizar agua dulce solo para las necesidades de agua de los empleados y para la producción de agua de alta calidad utilizada en nuestra fórmula cosmética. Todas las necesidades de agua para el proceso industrial se cubren con agua reutilizada o reciclada en un loop (circuito en bucle) en el propio centro. La planta superó el reto de reciclar las aguas residuales gracias a la combinación de dos tecnologías: ósmosis inversa (filtración con membranas) y evaporación (destilación). Esta instalación dentro de la planta de tratamiento de aguas residuales de la fábrica, que garantiza un tratamiento biológico y fisicoquímico del agua utilizada, permite reciclar una media de 200 m³ de agua al día. Esto supone 60 millones de litros al año, o el equivalente al consumo anual de 600 familias.

En 2018, nuestra planta de cuidado del cabello en **Vorsino (Italia)** se convirtió en una fábrica Waterloop gracias a un importante programa de modernización y a la ampliación de su instalación de tratamiento de agua. El proyecto permitió a la planta tratar un mayor volumen de agua industrial y alcanzar un nivel muy alto de calidad del agua. En concreto, la planta aumentó su capacidad de tratamiento físico, químico y biológico y añadió un mecanismo de cristalización para minimizar los residuos.

Todas estas mejoras combinadas permiten que el 100 % del agua utilizada por la planta de Vorsino para las necesidades industriales se cubra con agua reutilizada o reciclada.



Nuestra planta de **México** ha sido la última en convertirse en una fábrica de Waterloop en 2020.

Hemos implementado nuevas soluciones en nuestra planta de producción en la Ciudad de México para reducir nuestro consumo de agua. Con nuestro innovador concepto de fábrica Waterloop, tenemos una importante oportunidad de contribuir a marcar la diferencia y reducir la presión sobre el agua de la ciudad. Hemos

implementado nuevas soluciones en nuestra planta de fabricación de la Ciudad de México para abastecer a los habitantes de Ciudad de México se enfrentan a graves problemas de escasez de agua. El acuífero subterráneo de la ciudad se está agotando a un ritmo más rápido del que se puede reponer. Hoy en día, la demanda de agua dulce supera los recursos disponibles y da lugar a restricciones de agua.



En nuestra fábrica de Italia, donde elaboramos nuestros productos Fructis, nuestros equipos llevan trabajando para optimizar los sistemas de limpieza de los equipos industriales para reducir el consumo de agua. Para dar un paso más, se ha desarrollado una unidad de tratamiento de aguas residuales in situ que realiza la ultrafiltración, el tratamiento biológico y la ósmosis inversa para dejar el agua 100 % limpia y lista para ser reutilizada en los procesos de fabricación.



Actualmente 31 CENTROS Y 4 FÁBRICAS WATERLOOP NEUTRALES EN CARBONO*



**AYUDAMOS A
MILLONES DE
PERSONAS
A DAR PASOS GREEN
ENCAMINÁNDOLOS
HACIA UNA VIDA
MÁS SOSTENIBLE**



LA FÁBRICA DE FLORENCE EN LOS EE.UU. PASÓ A SER NEUTRA EN CARBONO EN 2020

Nuestra fábrica de cuidado del cabello en Florence, EE. UU. alcanzó la neutralidad de carbono en 2020 a través de una cartera de energía renovable que incluye electricidad procedente de un parque solar de 1,4MW montado en el tejado, certificados de energía renovable de origen local procedentes de la hidroelectricidad y gas natural renovable procedente de Kentucky y Texas.



EN LA FÁBRICA DE BADDI EN LA INDIA ES AHORA NEUTRA EN CARBONO

Al final de 2021, nuestra planta de coloración para el pelo de Baddi, situada en Himachal Pradesh, alcanzó la neutralidad en carbono. A lo largo de los años, la fábrica ha tomado medidas adicionales para alcanzar la neutralidad en carbono, adoptando una serie de soluciones renovables locales (biofuel, electricidad renovable de hidroelectricidad local) a través de sus operaciones de manufactura y para mejorar la eficiencia energética.



EMPRESA DE SAINT QUENTIN EN FRANCIA ES AHORA NEUTRA EN CARBONO EN 2021

Nuestra fábrica de aerosoles y aceites, situada en el norte de Francia, ha alcanzado el estatus de neutralidad en carbono a finales de 2021. Un éxito tras varios años de optimización de los procesos para reducir el consumo de energía y, más recientemente, el uso del 100% de energía renovable con electricidad renovable procedente de Francia y biogás de una unidad de biometanización in situ.





Una encuesta mundial revela que el 83 % de las personas quieren ser más sostenibles

Garnier publica los resultados de su informe anual One Green Step, que revela las diferencias geográficas y generacionales en las actitudes hacia el medio ambiente, entre 29.000 personas en 9 países.

Mientras que el 83 % de la gente quiere ser más sostenible, solo el 5 % considera que ya actúa de forma sostenible y solo el 30 % está dispuesto a actuar por el planeta inmediatamente. Los obstáculos para actuar de forma sostenible son la falta de opciones, la falta de información y las finanzas.

Una amplia y creciente mayoría de adultos quiere vivir de forma más sostenible en 2022 (83 % frente al 81 % del año anterior). Esto se desprende del segundo informe anual One Green Step, que encuestó a más de 29.000 personas de entre 6 y 60 años, en nueve países. El mayor aumento en cuanto a intención ecológica se produjo en EE.UU. y Alemania, donde casi 9 de cada 10 adultos encuestados (88 %) coincidieron en que el año pasado les hizo estar más decididos a cambiar.

El informe muestra la magnitud del cambio continuo hacia las intenciones sostenibles en 2022 y compara los resultados con los datos de los consumidores recogidos durante el mismo periodo del año pasado. Entre los principales factores que impulsan este cambio se encuentra una mayor conciencia de los riesgos inminentes del cambio climático (40 % en general, que sube al 54 % en Indonesia y baja al 33 % en EE.UU.), así como el deseo en 2021 de saber más sobre la situación (37%).

La familia es otro factor motivador. Casi 1 de cada 3 adultos encuestados en todo el mundo (30 %) afirma que quiere ser más sostenible para proteger el futuro de sus hijos, cifra que se eleva al 35 % en Brasil. En una pregunta comparativa de hace 12 meses, solo el 16 % de los encuestados dijo que tener hijos influyó en su motivación para actuar en cuestiones medioambientales.

Durante 2021, algunos adultos tomaron medidas para adoptar un estilo de vida más sostenible. Estas medidas van desde reciclar más (61 %) hasta acortar las duchas (42 %). El impulso de reducir el consumo de plástico también parece estar en la mente de la mayoría de los encuestados, al igual que en 2021, cuando el 67 % se comprometió a reducir su uso de plástico. Sin embargo, solo el 5 % de los encuestados considera que ya está actuando de forma sostenible, más de 1 de cada 8 dice que se esforzó por tomar decisiones sostenibles en 2021 y solo el 30 % dice estar dispuesto a actuar por el planeta desde ya.



Ficha técnica



ZERO WASTES
FOR LANDFILL

67%
REUTILIZADO O RECICLADO

CENTROS INDUSTRIALES NEUTRALES EN CARBONO

NUESTROS CENTROS INDUSTRIALES TOTALMENTE NEUTRALES EN CARBONO



EN 2021 PARA 2025
CENTROS MÁS QUE EN 2020

ENERGÍAS RENOVABLES UTILIZADAS EN LOS CENTROS INDUSTRIALES

NUESTROS CENTROS INDUSTRIALES UTILIZAN ENERGÍAS RENOVABLES



PARA 2025

REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES DE CO₂ EN NUESTROS CENTROS INDUSTRIALES EN TÉRMINOS ABSOLUTOS COMPARADO CON 2015

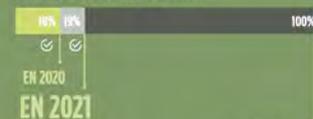
EMISIONES DE CO₂ EN TONELADAS



PARA 2025

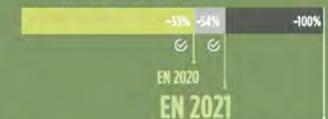


FÁBRICAS WATERLOO IMPLICADAS EN LA PRODUCCIÓN DE GARNIER



PARA 2030

GASTO DE AGUA EN CENTROS INDUSTRIALES COMPARADO CON 2005



PARA 2025

**A FINALES DE 2021,
UN 62 %
DE CENTROS
INDUSTRIALES
IMPLICADOS EN LA
FABRICACIÓN DE
PRODUCTOS
GARNIER
SON NEUTRAS
EN CARBONO**



GARNIER COMPROMETIDA CON LA GREEN BEAUTY



#UnPasoMásGreen



En respuesta, Garnier ampliará su iniciativa de Green Beauty líder en el sector, con el lanzamiento de una nueva campaña que anima al público a compartir One Green Step, con la que pretendemos crear un efecto bola de nieve de acción medioambiental. Cada acción desencadena una mayor financiación por parte de Garnier hacia su asociación Plastics for Change, con hasta dos millones de botes de plástico adicionales destinados a ser reciclados.

También lanzaremos una nueva campaña digital, animando a personas de todo el mundo a expresar su compromiso de dar One Green Step en 2022,

y nos comprometemos a reciclar dos millones de botes de plástico, hasta 10 por cada paso compartido en las plataformas sociales personales.

Comenzaremos con un video que incentivará al público a compartir sus propios cambios hacia un comportamiento más green y dirigirá un aumento de los fondos al socio de la marca, la ONG Plastics for Change. El 80 % de los fondos se destinará a los recolectores de residuos de Plastics for Change en la India para ayudar a sacar a familias enteras de la pobreza. La página web de Garnier también incluirá una guía para ayudar a descubrir más medidas ecológicas.



**CON CONTENIDOS
EDUCATIVOS CREADOS
POR NATIONAL
GEOGRAPHIC
CREATIVEWORKS**



Como parte de nuestro compromiso Green BEAUTY, Garnier ha mostrado una campaña de sensibilización sobre el consumo sostenible en la Exposición Universal de Dubai. Producido por National Geographic Creativeworks en forma de serie documental, su ambición es compartir consejos de expertos para aplicar principios de sostenibilidad en la industria de la belleza. De esta forma, para 2025, nuestra intención es ayudar a 250 millones de personas a adoptar comportamientos más respetuosos con el medio ambiente.



Septiembre impoluto con Ocean Conservancy® para ayudar en la lucha contra la contaminación por plásticos

En 2021, Garnier continuó su trabajo con Ocean Conservancy para luchar contra la contaminación por plásticos marina, preservar los ecosistemas marinos y animar a usuarios y trabajadores en todo el mundo a recoger plásticos en las playas alrededor del mundo y en sus propias comunidades.



IMPOLUTO
Septiembre

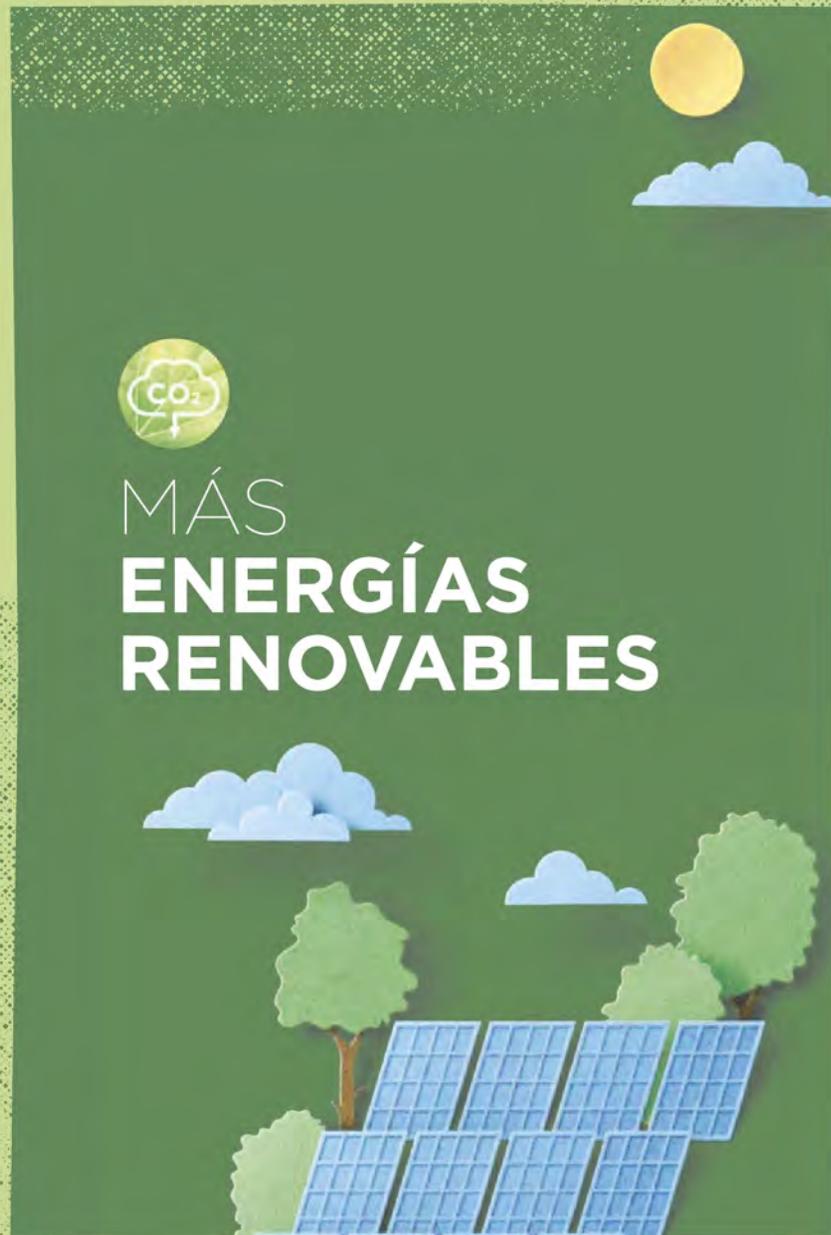
6 PAÍSES

804 PARTICIPANTES

53 TONELADAS DE DESPERDICIOS*



En Garnier estamos comprometidos a dar vida a nuestra asociación con Ocean Conservancy. Estamos co-creando productos sostenibles juntos, nuestro primer protector solar Ambre Solaire ecolodiseñado de protección alta, SPF30 y SPF50. Su formulación es más respetuosa con la vida marina y está envasado en botes ecolodiseñados (ver página 22).





CIENCIAS Y FÓRMULAS MÁS GREEN



5 reglas de oro del diseño ecológico para un merchandising sostenible

Como uno de los primeros puntos de contacto en la tienda para nuestros consumidores, los expositores y los materiales de merchandising son clave para dar vida a nuestra visión Green Beauty y contribuir a nuestro pilar "Más materiales reciclados y reciclables".

Llevamos años mejorando el diseño de nuestros envases y materiales de venta. Y para 2025, nuestro objetivo es que el 100 % de nuestros nuevos expositores sean ecodiseñados, para que los materiales tengan una nueva vida. Nuestros principios de ecodiseño se basan en cinco pilares fundamentales.

EL 81% DE NUESTROS INGREDIENTES SON DE ORIGEN NATURAL O DERIVADOS DE MINERALES

QUE HAY EN ABUNDANCIA EN NUESTROS NUEVOS Y RENOVADOS PRODUCTOS DE CUIDADO DEL

CABELLO Y DE LA PIEL



OPTIMIZA CARGA TOTAL

La optimización de los materiales ayuda a reducir el impacto del peso total los puntos de venta y las emisiones de CO2 durante el transporte.



GESTIÓN RESPONSABLE CARTÓN

Utilizamos materiales certificados procedentes de recursos forestales gestionados de forma sostenible como el FSC.



REUTILIZACIÓN, SEPARACION Y RECICLAJE

Todos los materiales pueden tener una segunda vida al ser reutilizables o reciclables. Todas las partes de nuestro merchandising se pueden separar y reciclar fácilmente gracias a las instrucciones de reciclaje, o son fabricados con un tipo de material más fácil de reciclar (por ejemplo: 100% cartón).



MÁS RECICLAJE O RENOVABLE MATERIALS

Reducimos el uso de plástico utilizando más materiales reciclados o renovables en nuestros expositores.



PROHÍBE COMPONENTES ELECTRÓNICOS

Todos los expositores temporales de Garnier están fabricados sin componentes electrónicos, por lo que pueden reciclarse fácilmente.



Modelo piloto de depósito de Garnier y LOOP con TESCO



GARNIER SE ASOCIA CON LOOP PARA ACERCAR LOS ENVASES REUTILIZABLES A LOS CLIENTES DE TESCO EN EL REINO UNIDO

En colaboración con la plataforma global de envases reutilizables Loop, los clientes de diez tiendas Tesco en el este de Inglaterra podrán comprar productos de cuidado del cabello Garnier en envases reutilizables que pueden devolverse a la tienda cuando se terminan, para que se limpien, rellenen y reutilicen.

Los clientes que deseen optar por los envases reutilizables solo tienen que visitar el punto de venta de Loop en la tienda y añadir los productos que deseen a su carrito como parte de su compra. La gama Loop viene prellenada en el envase perfecto, por lo que no es necesario que los clientes lleven el suyo propio o rellenen el bote ellos mismos. Cuando vuelve a la tienda, el cliente simplemente lleva los envases vacíos y los coloca en el punto de devolución de Loop. A continuación, los envases se limpian y se rellenan de nuevo, listos para volver a las estanterías, una y otra vez.

Este lanzamiento es la primera incursión de la marca en el modelo de envase circular en el Reino Unido. Otro paso ecológico para que la belleza sostenible esté más al alcance de todos los consumidores a un precio asequible.

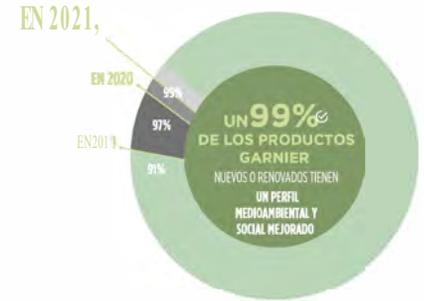


SOBRE LOOP

Loop es una iniciativa de TerraCycle, www.terracycle.com, una innovadora empresa de gestión de residuos cuya misión es eliminar la idea de los residuos*. TerraCycle, que opera a nivel nacional en 21 países, se asocia con las principales empresas de productos de consumo, minoristas, ciudades e instalaciones para reciclar residuos difíciles de reciclar. Loop es una plataforma global de reutilización diseñada para abordar el problema de los residuos desde su origen, proporcionando a los consumidores una plataforma de compra circular, al tiempo que anima a los fabricantes a apropiarse y responsabilizarse de sus envases a largo plazo. Loop está en marcha en el Reino Unido, Francia, Estados Unidos, Canadá y Japón, y a finales de este año estará en marcha en Australia, lo que lo convierte en un movimiento verdaderamente global.



Ficha técnica



PARA NUESTRAS FÓRMULAS DE CUIDADO DEL CABELLO NUEVAS O RENOVADAS



EN NUESTRO NUEVO Y RENOVADO CUIDADO DE LA EL Y DEL CABELLO DERIVADOS DE ABUNDANTES MINERALES O DE PROCESOS CIRCULARES!



PARA 2025 PARA 2030



EN 2021 PARA 2022



***EN 2021, 99% DE LOS PRODUCTOS GARNIER NUEVOS O RENOVADOS TIENEN UN PERFIL MEDIOAMBIENTAL Y SOCIAL MEJORADO. EN 2020, 97% Y EN 2019, 91%. PARA NUESTRAS FÓRMULAS DE CUIDADO DEL CABELLO NUEVAS O RENOVADAS: EN 2019, 87% Y EN 2021, 88%. EN NUESTRO NUEVO Y RENOVADO CUIDADO DE LA EL Y DEL CABELLO DERIVADOS DE ABUNDANTES MINERALES O DE PROCESOS CIRCULARES!: EN 2019, 60% Y EN 2021, 75%. PARA 2025 PARA 2030: EN 2019, 65% Y EN 2021, 81%. EN 2021, 81% DE NUESTROS INGREDIENTES SON DE ORIGEN NATURAL O PROCEDENTES DE MINERALES QUE HAY EN ABUNDANCIA EN NUESTROS NUEVOS O RENOVADOS PRODUCTOS DE CUIDADO DEL CABELLO O DE LA PIEL. MÁS DE UN 99,9% DE NUESTROS INGREDIENTES Y MÁS DE UN 80% DE NUESTRA FÓRMULAS SON VEGAN.

Hacia CIENCIAS Y FORMULAS más Green

GARNIER TIENE PROFUNDAS RAÍCES EN LA NATURALEZA Y CREE FIRMEMENTE EN LAS CIENCIAS GREEN:
EL MÁXIMO RENDIMIENTO DE LA NATURALEZA IMPULSADO POR LA CIENCIA, RESPETANDO EL MEDIO AMBIENTE.

CÓMO ACTUAMOS EN NUESTRAS CINCO ÁREAS DE INTERÉS:



MÁS INGREDIENTES ACTIVOS DE LAS CIENCIAS GREEN

En 2021 aumentó el número de fórmulas que contienen Vitamina Cg y Ácido Hialurónico, ingredientes obtenidos de Ciencias Green.



MÁS INGREDIENTES ECOLÓGICOS Y DE ORIGEN NATURAL

Garnier prioriza los ingredientes ecológicos y de origen natural en el lanzamiento de nuevos productos.

Desde 2016, nos hemos comprometido a mejorar continuamente nuestra cartera, con aún más y más fórmulas que contienen al menos un 96 % de ingredientes de origen natural, como toda la gama Fructus Hair Food. Para ayudar a conservar los recursos naturales, en 2022 todos nuestros ingredientes ecológicos se obtendrán de forma sostenible.



MÁS RESPETUOSO CON EL MEDIO AMBIENTE

Los laboratorios de Garnier se centran en mejorar el perfil medioambiental de nuestros productos aumentando la biodegradabilidad de nuestras fórmulas. También probamos nuestras fórmulas de protección solar en un entorno de laboratorio controlado para ayudar a garantizar que no sean perjudiciales para la vida marina.



MÁS INNOVACIÓN PARA REDUCIR EL USO DEL AGUA

Garnier favorece los productos que contribuyen a reducir el uso de agua, ya sea evitando la necesidad de aclarado, así como desarrollando fórmulas secas.



MÁS FÓRMULAS VEGANAS

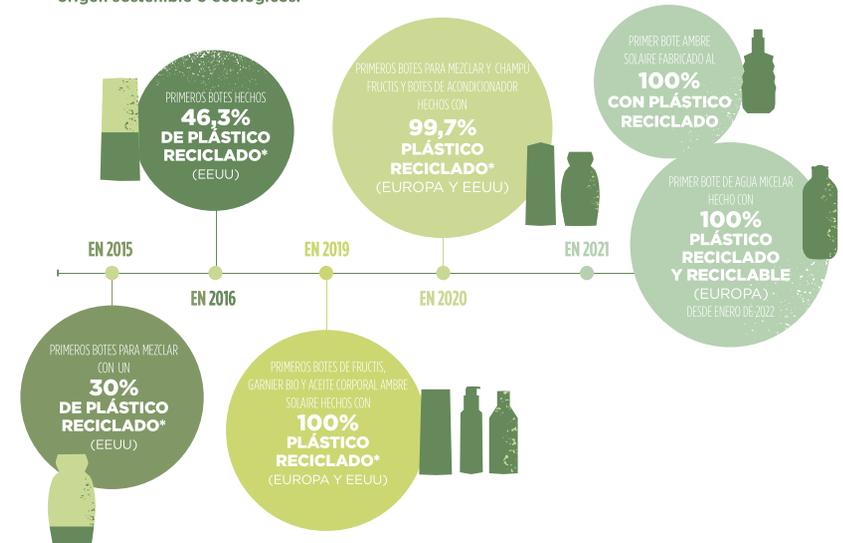
Garnier se compromete a desarrollar fórmulas veganas sin ingredientes ni subproductos de origen animal.

MÁS MATERIALES RECICLADOS Y RECICLABLES



Hacia un embalaje 100% reciclado y reciclable

Estamos avanzando hacia el uso de materiales 100 % reciclados post consumo (PCR, por sus siglas en inglés) y solo plásticos de origen sostenible o ecológicos.



EL RETO DE ELIMINAR LAS ETIQUETAS METALIZADAS

Algunos de nuestros productos tienen una fina etiqueta de plástico metalizado pegada al bote de plástico. Esto podría alterar el proceso de reciclado ya que los detectores en los centros de clasificación pueden identificar el envase como metal y no como plástico, y por tanto clasificarlo erróneamente o eliminarlo sin más de la cadena de reciclaje. Durante dos años, Garnier ha eliminado gradualmente las etiquetas metalizadas de los botes de plástico para asegurarse de que nuestros envases de plástico puedan reciclarse correctamente.

ZERO

ETIQUETAS METALIZADAS ALTERANDO NUESTRA RECICLABILIDAD PARA 2023

*SIN CONTAR CON EL TAPON Y LA ETIQUETA



Reducir

En 2021, continuamos aligerando nuestros envases al tiempo que garantizamos un uso óptimo de nuestros productos y la máxima protección de nuestras fórmulas. Echamos un vistazo a algunos de nuestros productos más populares.



AMÉRICA DEL SUR
Hemo aligerado nuestro OBAO en roll-on con un nuevo diseño.

EUROPA
Ambre Solaire reaparece con botes ligeros y tapas más finas en sus tubos.



SUR DE ASIA
Hemos investigado soluciones alternativas para nuestros sobres como el papel o el material de un solo compuesto.

ORIENTE MEDIO Y ÁFRICA
Hemos aligerado el bote de acondicionador y eliminado el panfleto con instrucciones de Color Naturals: las instrucciones están impresas directamente en el envase.



AMÉRICA DEL SUR
Hemos eliminado el celofán de nuestro sérum con vitamina C.



MÁS CIENCIAS GREEN

Las Ciencias Green se basan en tres pilares: cultivos green, transformación green y formulación green. Garnier prioriza el uso de ingredientes activos y fórmulas obtenidos mediante las ciencias green para crear fórmulas de gran rendimiento y más ecodiseñadas.



Nuestras ciencias green: Vitamina Cg

INGREDIENTES DERMATOLÓGICOS VITAMINA Cg Y ÁCIDO HIALURÓNICO IMPULSADO POR LA TRANSFORMACIÓN GREEN

La transformación green incluye todos los procesos de bajo impacto ambiental utilizados para la obtención de los ingredientes. Las biotecnologías, la química y la extracción ecológicas forman parte de estos procesos.

Garnier ha lanzado una nueva gama de cuidados faciales iluminadores, la Vitamina C*, que hace que este ingrediente sea asequible para todos con fórmulas eficaces.

La vitamina C es uno de los ingredientes dermatológicos más reconocidos para iluminar la piel. Pero la vitamina C es inestable cuando se expone a diferentes factores externos como el oxígeno y la luz. Esto hace que sea difícil formular con ella. Por eso Garnier utiliza la Vitamina Cg, una vitamina C estabilizada por una molécula de glucosa unida a ella (la g significa glucosa) que se transforma en vitamina C pura en la piel.

La Vitamina Cg es un ingrediente de origen natural que se obtiene del almidón de maíz mediante un proceso de transformación green. En primer lugar, el ácido ascórbico o vitamina C pura se obtiene mediante la fermentación del almidón de maíz, así como mediante etapas de síntesis que respetan los principios de la Química Ecológica (como el uso de materias primas renovables, la energía mínima y la reducción de residuos...). A continuación, la glucosa derivada del maíz se une al ácido ascórbico mediante una biotransformación enzimática: las enzimas descomponen el almidón de maíz, permitiendo que la molécula de glucosa se una al ácido ascórbico.

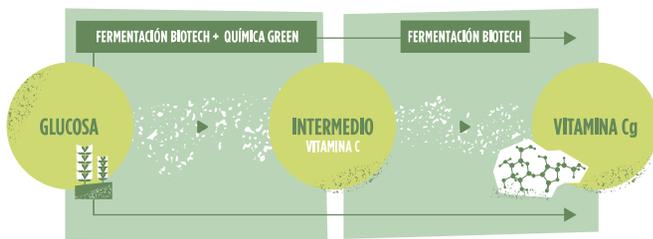


VITAMINA Cg



TRANSFORMACIÓN GREEN

PARA OBTENER VITAMINA Cg DEL MAÍZ



Nuestras iniciativas para reducir los envases de plástico 2021

Rediseñar

Desde 2020, hemos puesto en marcha una nueva generación de tubos que integran el cartón, esto forma parte de una nueva asociación entre el Grupo L'Oréal y Albea.

Al utilizar menos plástico y sustituir parte del plástico por cartón con certificación FSC®, hemos garantizado una mejor huella medioambiental y hemos ampliado esta innovación al cuidado de la piel, el cuidado del cabello y el cuidado solar.

También hemos establecido una nueva frontera con el lanzamiento de nuestro acondicionador sin aclarado, que presenta un tubo de nueva generación con un 75 % menos de plástico (en comparación con nuestro acondicionador de 200 ml). El nuevo diseño del tapón es más delgado, pero QUE sigue siendo fácil de usar y reduce el peso del envase en un 54 % y la huella de carbono del envase en un 43 % sobre el total del ciclo de vida (basado en una ISO LCA y comparado con un acondicionador de 200 ml).



Reemplazar

SIN RESIDUOS PLÁSTICOS CHAMPÚ SÓLIDO ORIGINAL REMEDIES

Lanzada en Europa en 2020, nuestra primera gama de champú sólido ofrece las mismas prestaciones que un champú líquido con una fórmula un 94 % vegetal. En 2021, ampliamos la familia a nuestras gamas de aguacate y niños.

Este es un buen ejemplo de la sustitución de los envases de plástico por una alternativa ecológica y reciclable: usamos cartón con certificación FSC.



Rellenar

En 2021, Garnier ofreció un envase de aluminio rellenable para ayudar a cambiar los hábitos de los consumidores, permitiéndoles reutilizar y rellenar los productos de cuidado del cabello con bolsas.

Las primeras bolsas rellenables de la marca, que utilizan un 71 % menos de plástico, se fabrican ahora con un único material que puede reciclarse más fácilmente en todos los países.



Hacia UN FUTURO CON MÁS ENVASES RECICLADOS Y RECICLABLES

GARNIER ESTÁ COMPROMETIDA CON UNA INNOVADORA POLÍTICA DE OPTIMIZACIÓN DE ENVASES PARA PROMOVER LA ECONOMÍA CIRCULAR. ADEMÁS VAMOS MÁS ALLÁ CON NUESTROS PROPIOS PRODUCTOS PARA LUCHAR CONTRA LA CONTAMINACIÓN OCASIONADA POR EL PLÁSTICO, INCLUYENDO LA RECOLECCIÓN DE RESIDUOS PLÁSTICOS. **NUESTRO PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE PLÁSTICO TIENE 4 ÁREAS PRINCIPALES Y SU BASE ES TOTALMENTE CIENTÍFICA.**



Nuestras ciencias Green: Ácido hialurónico



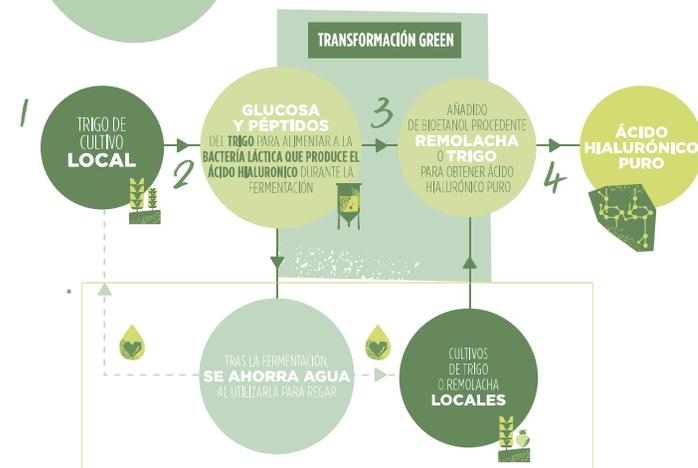
ÁCIDO HIALURÓNICO

Garnier también ha continuado utilizando ácido hialurónico, famoso por sus propiedades hidratantes y rellenadoras, en el lanzamiento de nuevos productos en Europa, como el sérum rellenedor Hyaluronic Aloe, la espuma Hyaluronic Aloe y el agua micelar Hyaluronic Aloe.

El ácido hialurónico es un ingrediente de origen natural que se obtiene mediante el uso de biotecnología (fermentación): las bacterias lácticas son fermentadas en condiciones específicas con glucosa derivada del trigo y péptidos para producir el ácido hialurónico.

Este proceso necesita recursos limitados:

- el trigo utilizado para obtener la glucosa y los péptidos proviene de granjas locales.
- la bacteria láctica crece durante el proceso de fermentación, así que solo se necesitan unos pocos gramos para producir varias toneladas de ácido hialurónico.
- el bioetanol utilizado para el proceso de purificación es de origen local, lo que ayuda a evitar gastos derivados de cualquier exceso en la producción del trigo o del bioetanol derivado de la remolacha*.
- el agua utilizada durante la fermentación se recicla para regar cultivos locales de trigo y remolacha*.



* PROVENIR Y SERVICIOS DE AGUA PROVENIENTES DE AGUA HIALURÓNICA PARA LA SERVICIO DE AGUA Y SERVICIO DE AGUA



Potentes fórmulas de Ciencias Green

Ayudados de las Ciencias Green, creemos en la obtención de productos responsables que combinan lo mejor de la naturaleza, la eficacia y la seguridad a través de las fórmulas más potentes que son buenas para ti con el menor impacto para el planeta.

UN 90 % DE ORIGEN NATURAL*. COLOR PERMANENTE CON 5 ACEITES DE ORIGEN RESPONSABLE

Esta nueva tecnología ha evolucionado tras años de investigación en nuestros laboratorios. Mantiene las materias primas químicas al mínimo para garantizar el rendimiento del color, con la máxima naturalidad y ofreciendo a los consumidores una experiencia placentera sin comprometer la eficacia.

Esta tecnología híbrida es más limpia y sostenible, con un 90 % de ingredientes de origen natural en el kit total, no contiene amoníaco y está libre de polímeros catiónicos y siliconas para reducir su impacto en el medio ambiente.



FRUCTUS HAIR FOOD MANTECA DE CACAO: UNA NUEVA MASCARILLA REPARADORA GREEN

Garnier ha desarrollado una nueva generación de fórmulas impulsadas por las ciencias green, con una selección de potentes ingredientes sostenibles en una fórmula compuesta por un 97 % de ingredientes de origen natural y biodegradable en un 99 %.

La tecnología del cacao hair food ofrece una excelente capacidad de reparación y sensorialidad, y un enfoque ecodiseñado, basado en los siguientes elementos principales:

- Mantequilla de karité de origen solidario y obtenida a través de la Química Green
- Ésteres grasos y alcohol graso derivados de la química green
- Aceite de girasol de origen natural
- Un agente catiónico de baja huella ambiental.



YA SOMOS LIBRES DE MIT, PIRITONA DE ZINC*, Y MICROESFERAS DE PLÁSTICO

QUEREMOS ESTAR LIBRES DE PARABENOS A FINALES DE 2023.

BELLEZA LIMPIA

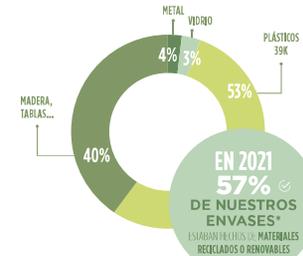
Nuestro compromiso es garantizar una experiencia de producto lo más agradable y eficiente posible, empezando por la seguridad y la transparencia del producto.

Todos nuestros productos están formulados para cumplir las normas sobre ingredientes de la Directiva sobre Cosméticos de la Comisión Europea. Esta normativa de la UE excluye más de 1300 ingredientes de los productos de belleza. Además, ya hemos eliminado el MIT, la piritona de zinc y el óxido de zinc** de nuestras fórmulas y nos proponemos eliminar los parabenos para finales de 2023 y los microplásticos para finales de 2025.

* EN EL KIT TOTAL
** EN EUROPA



Ficha técnica



ENVASE UTILIZADO (TODOS LOS MATERIALES*)



PESO LIGERO *Reducir*

Remplazar EL PLÁSTICO VIRGEN

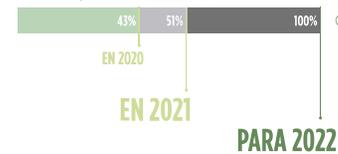
VIRGIN PLASTIC

Reciclar ENVASES DE PLÁSTICO RECICLABLES

TONELADAS DE PLÁSTICO RECICLADO (CONSUMO ANUAL)



ENVASES DE PLÁSTICO REUTILIZABLES, RECICLABLES O COMPOSTABLES

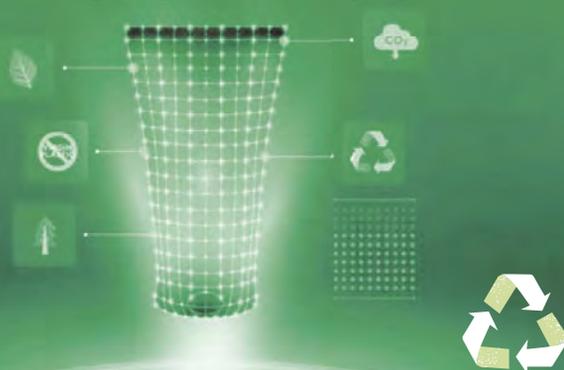


EN 2021, **70%** DE NUESTRO PLÁSTICO PET PROCEDÍA DE MATERIAL RECICLADO

DESDE 2019, **99,9%** DEL PAPEL Y CARTÓN UTILIZADO PARA LAS INSTALACIONES DE NUESTROS PRODUCTOS Y LAS CAJAS PLEGABLES SE REALIZARON CON MATERIAL PROCEDENTE DE BOSQUES GESTIONADOS SOSTENIBILMENTE CON CERTIFICACIONES COMO LA FSC, O MATERIALES RECICLADOS

* PRIMARIOS, SEC., ADIARDS Y TERCIARIOS DEL ENVASE

EL 74 % DE NUESTROS ENVASES SON RECICLABLES Y UN 57 % ESTÁN FABRICADOS CON MATERIALES RENOVABLES O RECICLADOS



Innovar para reducir el consumo de agua

En 2021, Garnier siguió innovando para reducir nuestro uso de agua, uno de los principales impactos ambientales de nuestros productos. Lanzamos iniciativas que conducen a los consumidores a cambiar sus hábitos para contribuir a reducir el uso de agua a lo largo del ciclo de vida de nuestros productos.

ACONDICIONADORES SIN ACLARADO ORIGINAL REMEDIES

Garnier acaba de lanzar su primera gama de acondicionadores SIN ACLARADO para ofrecer una alternativa a los acondicionadores tradicionales con aclarado.

Nuestros productos SIN ACLARADO ofrecen tanto un mayor rendimiento, proporcionando cuatro veces más nutrición⁽¹⁾ para el cabello, como un avanzado diseño ecológico:

- Cero desperdicio de agua⁽²⁾ para el planeta.
- Formato concentrado que dura lo mismo que 2 botes de acondicionador tradicional de 200 ml y ahorra 100 litros de agua.⁽³⁾
- Mejora la huella medioambiental con un 63 % menos de escasez de agua y un 92 % menos de huella de carbono en su ciclo de vida.⁽⁴⁾

CHAMPÚS SÓLIDOS ORIGINAL REMEDIES

Estos champús han sido ecodiseñados para tener un menor impacto medioambiental. Tienen una fórmula en seco y un formato compacto con envases sin plástico, y requieren un 20 % menos de agua en la fase de aclarado.⁽⁵⁾

CHAMPÚ EN SECO

TPermiten lavar el cabello con menos frecuencia, a la vez que lo refrescan, ayudando a ahorrar hasta 7 litros⁽⁶⁾ de agua.



RESPECTANDO LA CALIDAD DEL AGUA

La mayoría de los ingredientes utilizados en nuestras fórmulas llegan, en algún momento, al agua de uso doméstico. Para ayudar a conservar la calidad de los sistemas de agua, evaluamos la huella medioambiental de nuestras fórmulas prestando especial atención al agua.

Además, vamos más allá de lo que exige la normativa al probar nuestros ingredientes y nuestras fórmulas de protección solar voluntariamente en condiciones de agua salada y dulce para garantizar que nuestras fórmulas no son dañinas para los sistemas hídricos del mundo.

En particular, evaluamos nuestras fórmulas de protección solar utilizando una plataforma de pruebas acuática, en la que probamos 7 especies representativas de la vida en agua dulce y en el mar para evaluar la exotoxicidad tan ampliamente como sea posible.

⁽¹⁾PRUEBA INSTRUMENTAL. ⁽²⁾SOLO AGUA DE ACLARADO ⁽³⁾DE ACLARADO CON LA CATEGORÍA DE ACONDICIONADOR BASADA EN EL COMITÉ CENTRIFUGO DE SEGURIDAD DEL CONSUMIDOR. ⁽⁴⁾SCS) 14,28 USUS K.Y. DT. ACJA A HERRATA. POR LA VIDA ⁽⁵⁾ANÁLISIS DEL CICLO DE VIDA. ⁽⁶⁾PRUEBA SENSORIAL. ⁽⁷⁾CANTIDAD MEDIA DE AGUA NECESARIA PARA ACLARAR UN CHAMPÚ



El 99% de nuestros ingredientes son veganos*

Garnier está totalmente comprometida con el bienestar animal y, por ello, rastreamos la composición de cada ingrediente que utilizamos, para asegurarnos de que no contiene ingredientes de origen animal.

La mayoría de nuestras fórmulas ya son veganas y hemos dedicado un programa a nuestros ingredientes derivados de las abejas para asegurarnos de que se respeta a las abejas y la biodiversidad (ver página 55).

80%

DE NUESTRAS FÓRMULAS SON VEGANAS*

VEGAN
FÓRMULA*



MÁS MATERIALES RECICLADOS Y RECICLABLES



APROBADO POR CRUELTY FREE INTERNATIONAL

Garnier apoya a Cruelty Free International

Garnier se compromete con el bienestar animal y quiere apoyar a Cruelty Free International en sus acciones. Por eso, más allá de la aprobación de nuestros productos en el marco del programa Leaping Bunny, Garnier hace una donación a Cruelty Free International: en la venta al por menor, por cada producto vendido, Garnier dona 1€. En total, donamos 110.000 libras en 2021 para ayudar a la organización en su trabajo diario.

GARNIER OFICIALMENTE APROBADA
CRUELTY FREE INTERNATIONAL COMPRAS 1
PRODUCTO = GARNIER DONA 1 LIBRA



APROBADO POR CRUELTY FREE INTERNATIONAL

CONFORME AL PROGRAMA LEAPING BUNNY



**TODOS LOS
PRODUCTOS
GARNIER ESTAN
APROBADOS POR
CRUELTY FREE
INTERNATIONAL**



APROBADO POR CRUELTY FREE INTERNATIONAL



Un estricto proceso para garantizar el cumplimiento, realizado anualmente

Leaping Bunny exige a las marcas que investiguen a conciencia toda su cadena de suministro cada año, incluyendo todas las materias primas y cada ingrediente, para detectar casos de experimentación con animales. La aprobación debe darse a todos los productos finales de una marca. Los productos o artículos no pueden ser aprobados de forma individual.

Para Garnier, se trataba de conseguir una declaración y una renovación anual de más de 500 proveedores, que suministran más de 3.000 ingre-

dientes diferentes, en todo el mundo. Durante muchos meses y cada año, Garnier y Cruelty Free International trabajan juntos para asegurar estas pruebas y garantizar que todos los productos de la cartera global de Garnier puedan mostrar oficialmente el logotipo de Cruelty Free International Leaping Bunny, la marca libre de crueldad animal universalmente reconocida. Este riguroso proceso garantiza que los consumidores puedan comprar productos Garnier con total confianza, sabiendo que cumplen los estrictos criterios de Leaping Bunny.



“Garnier es una marca global que todos nosotros conocemos. Trabajar con ellos para ayudar a poner fin al uso de animales para probar cosméticos y declararles oficialmente aprobados de acuerdo con el Programa de Cruelty Free International y Leaping Bunny es un auténtico hito.”

Michelle THEW
CEO Cruelty Free International